



**Добрая Вятка**  
марафон добрых территорий

# МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК ПО ПРОВЕДЕНИЮ МАРАФОНА ДОБРЫХ ТЕРРИТОРИЙ «ДОБРАЯ ВЯТКА»



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА И  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Региональный ресурсный центр  
по развитию добровольчества  
Кировской области

2019



## Оглавление

Концепция проведения марафона добрых территорий «Добрая Вятка» .....	3
Инструкция по организации и проведению мероприятия в рамках марафона добрых территорий «Добрая Вятка».....	7
Концепция проведения старта марафона добрых территорий «Добрая Вятка»: урок добра и фото-флешмоб «#ДобраяВятка» .....	9
Концепция проведения спортивной акции «Чемпионат по планке» .....	10
Концепция проведения акции «Добрая открытка» .....	12
Концепция проведения социальной акции «Внук на час» .....	13
Концепция проведения занятия по здоровому образу жизни «ЗОЖ в тренде» .....	14
Концепция проведения неформальной дискуссии в формате «Мировое кафе».....	16
Концепция проведения брейн-ринга для школьников в рамках Всероссийской акции «Будь здоров!».....	21
Концепция проведения экскурсий «Добрая Вятка» .....	28
Концепция проведения тотального диктанта по финансовой грамотности «Проверь свою финграмоту!» .....	31
Концепция проведения акции «Я – доброволец» .....	33
Концепция проведения акции «Добро&Книга» .....	37
Концепция проведения акции «Спутники любимых книг: создаем оригинальные книжные закладки своими руками» .....	39
Концепция проведения акции «Наша Гордость» .....	45
Концепция проведения в Кировской области старта Всероссийской акции «Георгиевская ленточка» .....	46
Концепция проведения акция по благоустройству «Чистый город» .....	47
Концепция проведения добровольческого фотопроекта «Спасибо» .....	50
Концепция проведения фестиваля «Добрая Вятка» .....	52

## Концепция проведения марафона добрых территорий «Добрая Вятка»

### Цели Марафона:

- развитие местных сообществ через создание и укрепление социальных связей между людьми;
- формирование у общественности положительного имиджа деятельности некоммерческих и благотворительных организаций в сфере добровольчества, органов молодёжного самоуправления;
- создание благоприятной социальной среды на территории проживания через объединение усилий органов власти, бизнес-сообщества, общественного сектора, СМИ и жителей;
- знакомство общественности с направлениями добровольческой деятельности;
- трансляция лучших добровольческих практик на территории региона.

### Площадки проведения:

1. Городское культурное пространство: площади, парки и т.д.
2. Учреждения образования, культуры, спорта и т.д.
3. Социальные учреждения (больницы, приюты и т.д.)
4. Социальные сети, интернет-пространства

**Сроки проведения:** с 08 по 28 апреля 2019 года.

Во время Марафона будут организованы и проведены акции по следующим направлениям добровольческой деятельности:

1. Социальное волонтерство - участие добровольцев в оказании безвозмездной помощи гражданам, нуждающимся в социальной поддержке и социальном обслуживании.
2. Волонтерство в сфере образования - участие добровольцев в реализации программ личностного развития молодежи и других возрастных категорий населения, просветительских программ и проектов, помощь в реализации дополнительных общеразвивающих программ для детей, организации детского и молодежного досуга.
3. Волонтерство Победы (патриотическое волонтерство) - деятельность, направленная на гражданско-патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти.
4. Медицинское волонтерство - содействие в формировании здорового образа жизни населения, профилактики возникновения и распространения заболеваний, в том числе социально значимых заболеваний и заболеваний, представляющих опасность для окружающих.
5. Волонтерство в сфере культуры - поддержка добровольцами деятельности организаций культуры, включая музеи, библиотеки, галереи, театры.
6. Экологическое волонтерство - содействие очистке природной среды от мусора, содействие формированию экологической культуры, экологическому просвещению; - содействие содержанию, уходу и заботе о животных.
7. Корпоративное добровольчество - разработка корпоративных добровольческих программ, предусматривающих участие сотрудников компаний в деятельности социально ориентированных и иных некоммерческих организаций, реализацию социально значимых проектов и мероприятий, направленных на решение социальных проблем и развитие местных сообществ.

8. Серебряное волонтерство - деятельность добровольцев старшего возраста охватывает практически все направления социальной сферы, включая социальную поддержку и защиту, культуру, образование, физическую культуру и спорт и другие.

Дата	Мероприятие	Задачи	Партнеры
08.04	Старт марафона: урок добра и фотофлешмоб «Добрая Вятка»	Проинформировать людей о старте регионального марафона добрых территорий «Добрая Вятка», рассказать о мероприятиях, которые пройдут на территориях муниципальных образований; формирование чувства сопричастности к занятию волонтерской деятельностью	Региональный ресурсный центр по развитию добровольчества
09.04	Спортивная акция «Чемпионат по планке»	Пропаганда регулярных занятий физической культурой и любительским спортом, подготовка к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»	Фитнес-студия «Легко»
10-11.04	Социальная акция «Добрая открытка»	Создание условий для формирования ценностных ориентаций молодежи через продвижение идей добровольчества, внимательного отношения к людям пожилого возраста, оказание адресной помощи, а также создание атмосферы добра и заботы	Волонтерское объединение «Добрые сердца», г. Советск
12-13.04	Социальная акция «Внук на час»	Оказание адресной помощи пожилым людям	ДиМОО «Новая волна», п. Вахруши Слободской район
14.04	Урок «ЗОЖ в тренде»	Знакомство с понятием ЗОЖ и его ценными составляющими для нашего здоровья	МОАУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества города Кирова»
15.04	Неформальная дискуссия в формате «Мировое кафе»	Создание условий для актуализации знаний о здоровом образе жизни	ВОД «Волонтеры-медики» в Кировской области
16.04	«Брейн-ринг»	Выявление уровня осведомленности и повышение уровня медицинской грамотности школьников в	ВОД «Волонтеры-медики» в Кировской области

		области здорового образа жизни	
17-18.04	Экскурсия «Добрая Вятка»	Изучение истории малой родины, сохранение исторического наследия	Центр развития туризма Кировской области
19.04-20.04	Тотальный диктант по финансовой грамотности	Формирование у жителей региона представлений о финансах простым и понятным языком; воспитание ответственного отношения к финансам; воспитание экономического сознания	Кировское отделение №8612 ПАО «Сбербанк России»
21.04	Акция «Я – доброволец»	Проинформировать подростков и молодежь о добровольчестве, его формах, видах и возможностях	ЧУДО РСРП «Центр социально-психологической помощи», волонтерское движение «ДобРо»
22.04–23.04	Акция по сбору книг «День книги»	Пополнение библиотечного фонда; формирование в библиотеках книжных коллекций качественной рекомендованной литературы; привлечение внимания общества к чтению и библиотекам; популяризация бумажной книги	Федерация профсоюзных организаций Кировской области, Кировская областная организация Российского профессионального союза работников культуры
23.04	Акция «Спутники любимых книг: создание оригинальных книжных закладок своими руками»	Развитие культуры обращения с книгой, приобретение знаний, умений, навыков правильного обращения с книгой, формирование бережного отношения к книге	Региональный ресурсный центр по развитию добровольчества
24.04	Акция «Наша Гордость»	Сохранение памяти о героях Великой Отечественной войны-уроженцах Кировской области	Региональное отделение ВОД «Волонтеры Победы»
25.04	Всероссийская акция «Георгиевская ленточка»	Формирование у граждан патриотических ценностей, уважительного отношения к Родине, ее истории и сохранение памяти о войнах погибших при защите Отечества	Региональное отделение ВОД «Волонтеры Победы»

26.04	Акция по благоустройству «Чистый город»	Благоустройство памятных мест и объектов, воспитание активной гражданской позиции школьников	МОАУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества города Кирова»
27-28.04	Фотопроект «Спасибо»	Обратить внимание на позитивные и гармоничные взаимоотношения людей и создать условия для формирования у авторов фото и зрителей чувства благодарности друг к другу	Центр досуга «Практикум»
28.04	Фестиваль «Добрая Вятка»	Подведение итогов марафона добрых территорий «Добрая Вятка»	Региональный ресурсный центр по развитию добровольчества

## ИНСТРУКЦИЯ по организации и проведению мероприятия в рамках марафона добрых территорий «Добрая Вятка»

1. Мероприятие должно быть реализовано в рамках календарного плана проведения Марафона добрых территорий «Добрая Вятка» (далее – Марафона)
2. Мероприятие имеет сетевой характер, поэтому должно иметь название, аналогичное с календарным планом, иметь указание на его уровень (районное, городское, областное и т.д.).
3. Определить место проведения мероприятия (распределить все локации под формат события).
4. Изучить содержательную часть мероприятия (см. Методический сборник по проведению Марафона).
5. Продумать имиджевую часть мероприятия (позиционирование, техническая оснащенность, открытие/закрытие, регистрация, брендинг).
6. Составить проект программы мероприятия с указанием локаций, опираясь на информационные карты мероприятий Сборника.
7. Составить План подготовки и проведения события с указанием ответственных и сроками.
8. Провести Организационный комитет со всеми исполнителями по подготовке мероприятия.
9. Пригласить тренеров/экспертов/лекторов/волонтеров, задействованных в основных мероприятиях события.
10. Составить итоговую программу мероприятия (расписание с указанием локаций).
11. Использовать брендбук Марафона (логотип, афиша мероприятия, аватарка группы события в ВК или для размещения постов, диплом/грамота/благодарность и др.).
12. Составить пресс-релиз мероприятия с указанием даты, времени, места, основного содержания акции, организаторов и контактного лица.
13. Отработать информационную составляющую:
  - 13.1. Отправить пресс-релиз на почту **dobro\_vyatka@mail.ru** с пометкой «Добрая Вятка»
  - 13.2. Отправить пресс-релиз о мероприятии на районные СМИ муниципального образования.
  - 13.3. Создать событие Марафона в ВК (факультативно), например, «Добрый Нолинск», «Добрый Чепецк», если такого нет. В случае, если событие/группа созданы, обновить основную информацию, описание марафона.
  - 13.4. Сделать пост в основные курируемые группы о старте Марафона с хештегами #добраяВятка и #добрыйСлободской (добрый+название МО слитно)
  - 13.5. В группе события/группе МО ежедневно или по мере проведения мероприятий размещать посты, содержащие информацию об акции/мероприятии, количестве участников с фотографиями с обязательным размещением хештега #добраяВятка.
14. Заказать печатную и сувенирную продукцию мероприятия, если такая требуется (используя ресурс партнеров Марафона).
15. Проработать открытие/закрытие мероприятия, т.е. написать сценарии, подобрать ведущего, музыкальное и художественное оформление мероприятия.

16. Проработать вопрос регистрации участников мероприятия (бумажная/электронная регистрация, свод списков участников).

17. Провести Оргкомитет, состоящий из организаторов, партнеров, представителей участников мероприятия, участников программы (лекторов), волонтеров для общей координации и корректировки программы мероприятия.

18. Организовать фото-видеосъемку мероприятия, онлайн-трансляцию основных событий в группу мероприятия в ВК и пост-размещение полного фоторепортажа в группе муниципального образования с хештегом #добраяВятка, размещение видеоотчета.

Ссылка на диск с дополнительными материалами для проведения акций:

<https://cloud.mail.ru/public/5abS/3JKNj9FRj>

## **Концепция проведения старта марафона добрых территорий «Добрая Вятка»: урок добра и фото-флешмоб «#ДобраяВятка»**

**Региональный ресурсный центр  
по развитию добровольчества**

**Идея мероприятия:** проинформировать жителей региона о добровольчестве, его формах, видах и возможностях; дать старт марафону добрых территорий «Добрая Вятка», рассказать о мероприятиях марафона, которые пройдут на территориях муниципальных образований.

**Дата проведения:** 08 апреля 2019 года

**Место проведения:** образовательные организации общего и дополнительного образования, организации профессионального и высшего образования, предприятия, учреждения культуры, открытые площадки, места с большой посещаемостью, площади, торговые центры, парки и т.д.

**Аудитория:** молодежь, жители муниципальных образований.

**Технология проведения:** акция проводится в форме просмотра фильма «Я-волонтер. Истории неравнодушных» (на диске по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/5abS/3JKNj9FRj>) После просмотра можно устроить обсуждение фильма, а также рассказать зрителям о направлениях, формах активного участия в общественно-полезной деятельности, в т.ч. в марафоне добрых территорий «Добрая Вятка».

Встреча заканчивается фото-флешмобом с хештегом #ДобраяВятка.

Для большего охвата населения можно самостоятельно изготовить хештеги из фанеры с помощью лобзика. Макет хештега наносится на бумагу. Затем его переводят на болванку. После чего макет аккуратно выпиливается лобзиком. Хештег можно покрыть краской и лаком.

Хештег можно изготовить из любых подручных материалов. Приветствуется оригинальное исполнение хештега, например, построить участников встречи-презентации в буквы «ДВ» и т.п.

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской)



## Концепция проведения спортивной акции «Чемпионат по планке»

Фитнес-студия «Легко»

**Идея мероприятия:** содействие формированию здорового образа жизни, пропаганда регулярных занятий физической культурой и любительским спортом, подготовка к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

**Дата проведения:** 09 апреля 2019 года

**Место проведения:** спортивные залы, стадионы, площади, парки.

**Целевая аудитория:** молодежь, жители муниципальных образований.

**Направление добровольческой деятельности:** медицинское волонтерство

**Технология проведения:** «Чемпионат по планке » - спортивная акция, в рамках которой пройдет энергичная зарядка и чемпионат по планке. Для проведения акции необходимы музыка, микрофон, гимнастические ковры (чистый пол). Чемпионат проводят: инструктор по зарядке (спортсмен, учитель физкультуры, тренер по фитнесу), секундант, инструктор по планке (спортсмен, учитель физкультуры, тренер по фитнесу).

В начале чемпионата проводится зарядка, после чего участники делятся на две группы: мужскую и женскую. Инструктор проводит инструктаж. Затем первая группа приступает к выполнению планки. Инструктор дает команду для начала выполнения упражнения, участники приступают к выполнению. Секундант засекает время. Затем планку выполняет вторая группа. Призовые места получают спортсмены, простоявшие дольше всех.

Пример программы соревнований:

- 12.00- сбор участников акции
- 12. 10- приветствие участников спортивной акции
- 12.15- энергичная зарядка
- 12.30- чемпионат по планке для мужчин
- 12.45- чемпионат по планке для женщин
- 13.00- награждение победителей

Победителям чемпионата вручаются дипломы, призы (по возможности). Итоги подводятся в двух категориях: мужской и женской.

Инструктаж по планке:

1. Упереться пальцами ног и руками в пол и вытянуть корпус.
2. Спину натянуть так, чтобы мысленно можно было провести прямую линию от головы до пят. Напрячь мышцы живота, и контролировать центральную часть тела. Нельзя допускать провисания, выпячивания попы, в противном случае выполнение упражнения не будет правильным, и участник исключается с соревнований.



**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской).

## Концепция проведения акции «Добрая открытка»

Волонтерское объединение «Добрые сердца»  
Г.Советск

**Идея мероприятия:** создание условий для формирования ценностных ориентаций молодежи через продвижение идей добровольчества, внимательного отношения к пожилым людям, а также создание атмосферы добра и заботы.

**Дата проведения:** 10-11 апреля 2019 года

**Место проведения:** образовательные организации, учреждения дополнительного образования, культуры и др.

**Аудитория:** школьники, молодежь. К участию в акции также можно привлекать воспитанников интернатных учреждений, детей с ОВЗ, обучающихся, состоящих на разных видах учетов

**Благополучатели:** пожилые люди

**Направление добровольческой деятельности:** социальное волонтерство

**Технология проведения:** участники акции изготавливают открытки своими руками, конверты, подписывают адреса. Пишут в открытках добрые слова, поздравления с предстоящими праздниками. Затем с помощью работников почтовых отделений, специалистов Комплексных центров социального обслуживания населения, либо самостоятельно доставляют открытки адресатам.

Акция может быть дополнена посещением одиноких пожилых людей, нуждающихся в помощи по хозяйству, и оказанием адресной помощи.

Алгоритм подготовки и проведения акции:

1. Создать инициативную группу.
2. Выявить благополучателей, обратившись в социальные службы.
3. Привлечь партнеров.
4. Изготовить открытки.
5. Написать поздравления.
6. Доставить открытки адресатам.
7. Собрать обратную связь (узнают через соцработников)

**Контакты координатора акции:** Зубарева Анна Александровна, тел. (883375)21376, <https://vk.com/club156047951>

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской).

## Концепция проведения социальной акции «Внук на час»

ДиМОО «Новая волна»  
п.Вахруши Слободского района

**Идея мероприятия:** оказание адресной помощи пожилым людям. В преддверии Дня Победы акция даёт возможность обойти всех ветеранов войны и узнать об их здоровье, пригласить на праздник и подарить небольшие подарки.

**Дата проведения:** 12-13 апреля 2019 года

**Место проведения:** места проживания пожилых людей

**Участники акции:** школьники, студенты, молодые специалисты предприятий

**Благополучатели:** пожилые люди (ветераны Великой Отечественной войны, ветераны труда, труженики тыла и другие категории пожилых людей)

**Направление добровольческой деятельности:** социальное волонтерство, волонтерство Победы

### Технология проведения:

1. Выявить адреса пожилых людей, нуждающихся в помощи, через отделы социальных центров, местные органы власти, предприятия населенного пункта, через Советы ветеранов.
2. Предварительно договориться с благополучателями о дате и времени посещения (лично, по телефону или через социальные службы).
3. Распределиться на бригады: мальчики - раскидка снега, приборка дров и другая физически тяжёлая работа, девочки - работа по хозяйству и общение с пожилыми людьми.
4. Приготовить сувениры для пожилых людей.
5. Посетить пожилых людей и оказать помощь.

**ВАЖНО!** Для того чтобы акция не была разовым посещением, координаторам волонтеров и благополучателям можно обменяться номерами телефонов, чтобы при необходимости пожилые люди могли позвонить и попросить помощи, а волонтеры, в свою очередь, сами периодически звонили и узнавали о здоровье или необходимости в помощи.

**Контакты координатора акции:** Зиновьева Светлана Геннадьевна, +7 953 699 63 80, <https://vk.com/id97244352>, электронная почта: [Svetik.NovayVolna@yandex.ru](mailto:Svetik.NovayVolna@yandex.ru)

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской).

## Концепция проведения занятия по здоровому образу жизни «ЗОЖ в тренде»

МОАУ ДО «Центр развития творчества  
детей и юношества города Кирова»

**Идея мероприятия:** знакомство с понятием здорового образа жизни и его ценными составляющими для нашего здоровья

**Место проведения:** школы и иные образовательные учреждения.

**Дата проведения:** 14 апреля 2019 года

**Целевая аудитория:** учащиеся образовательных организаций общего и профессионального образования, организаций дополнительного образования детей и молодежи (11-14 лет).

**Направление добровольческой деятельности:** волонтерство в сфере образования, медицинское волонтерство

**Технология проведения:**

1. Выбрать наиболее удобное время для проведения занятия (количество участников для занятия до 30 человек);
2. Определиться с командой волонтеров, которые будут проводить занятие для учащихся.
3. Распределить обязанности среди из волонтеров (кто и за что будет отвечать):
  - ведущие (их может быть несколько);
  - волонтер, отвечающий за мультимедийное сопровождение (презентация);
4. Вместе с волонтерами изучить методические материалы и подготовиться.

Занятие состоит из 5 блоков:

- Вступление (представление волонтеров, знакомство с понятием ЗОЖ и его составляющими, а также почему он в тренде, примеры известных людей, причастных к ЗОЖ и деление на команды);
- Блок «Питание» (знакомство с понятием «Правильное питание», его составляющими и игра «Блиц-food»)
- Блок «Спорт» (раскрытие плюсов от физических нагрузок и зарядки по утрам, игра «Спорт-home»)
- Блок «Привычки» (раскрытие минусов от вредных привычек и плюсы от полезных привычек, игра «Что это за привычка?»)
- Завершение (подведение итогов игры, вывод о пользе ЗОЖ для человека, написание отзывов и прощание)

5. Отрепетировать занятие (урок рассчитан на 40-60 минут, в зависимости от того, в каком объеме будет использован материал из методических разработок, т.е. по желанию можно сокращать материал, при условии сохранения общего смысла)

6. Подготовить необходимый реквизит для проведения занятия (реквизит прописан в методических разработках, при желании его можно подстроить под свои условия)

7. Проведение волонтерами занятия в назначенный день и получение обратной связи от учащихся по написанным отзывам (занятие можно проводить не 1 раз)

8. Рефлексия с волонтерами, что удалось и не удалось достичь при проведении занятия.

9. Направить обратную связь по методическим разработкам и проведенным занятиям координатору акции.

**ВАЖНО!** Методические разработки занятия можно получить у координатора акции по контактам, указанным ниже.

**Контакты координатора акции:** Скворцова Анна Михайловна, педагог- организатор МОАУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества города Кирова», [annet.skvo@gmail.com](mailto:annet.skvo@gmail.com), соц. сети: [https://vk.com/annet\\_sk](https://vk.com/annet_sk), тел. 8-951-350-05-92.

**Информационное сопровождение:** информация об акции выкладываются на сайте муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ЗОЖвтренде, #название населенного пункта\_ЗОЖвтренде (например, #киров\_ЗОЖвтренде), #ДобраяВятка, #Добрый + название муниципального образования (например, #ДобрыйКотельнич).

## **Концепция проведения неформальной дискуссии в формате «Мировое кафе»**

### **ВОД «Волонтеры-медики» в Кировской области**

**Идея мероприятия:** организовать обсуждение в небольших группах вопросов на тему здорового образа жизни с последующей самостоятельной выработкой каждым из участников путей их решения.

**Дата проведения:** 15 апреля 2019 года

#### **Место проведения:**

- Аудитория образовательного учреждения;
- Любое помещение, отвечающее требованиям проведения дебатов.

Предлагаемый вариант оформления помещения: 5 столов, за которыми смогут разместиться команды (до 9 человек) и модератор.

**Аудитория:** школьники, студенты, специалисты предприятий на территориях муниципальных образований

**Направление добровольческой деятельности:** медицинское волонтерство

**Технология проведения:** формат предусматривает неформальное обсуждение участниками дискуссии следующих составляющих ЗОЖ:

- правильное питание,
- физическая активность,
- отказ от вредных привычек,
- соблюдение режима дня,
- посещение медицинских организаций (например, прохождение профилактического медицинского осмотра и диспансеризации).

Перед проведением работы в группах предлагается также дать общую информацию об основах здорового образа жизни.

На каждом столе лежит один большой лист бумаги, у каждого участника набор из 3-4 фломастеров разных цветов. Перед началом обсуждения на листе можно сделать разделение зон для каждого участника или предоставить участникам возможность сделать это самостоятельно. После обозначения темы обсуждения участники записывают свои мысли на листе. Задача модераторов – зафиксировать основные проблемы, которые были выделены в рамках всех 5 обсуждений за его столом и варианты их решения, представить их участникам дискуссии.

В завершении мероприятия ведущий подводит итоги обсуждения в группах и призывает участников не бояться находить выход из трудных, на первый взгляд, ситуаций и самостоятельно создавать для себя условия здорового образа жизни и ответственно относиться к своему здоровью.

#### **Механизм проведения мероприятия:**

1. Общее вступительное слово от ведущего – 5 минут.
2. Распределение по 5 командам (случайным образом) – 2 минуты.

3. Мероприятие состоит из 5 этапов работы в группах. Каждый этап – обсуждение группой одного из вопросов (за одним столом).
4. После каждого этапа группы перемещаются за соседние столы и продолжают обсуждение по новой теме.
5. Время на обсуждение в группах за каждым столом – 15 минут:
6. Общее вводное слово модератора – 1 минута;
7. Самостоятельное выделение проблем участниками мероприятия – 2 минуты;
8. Встречные вопросы модератора (наводящие вопросы, предоставление фактов/ситуаций из жизни и т.д.) – 1 минута;
9. Выделение ключевых проблем данной темы (каждый участник произносит вслух, выделенные им проблемы, в итоге модератор обобщает эти проблемы и формирует список) – 5 минут;
10. Детальный поиск решения каждой из поставленных проблем (совместно участниками мероприятий и модератором) – 5 минут.

В итоге каждый участник мероприятия принимает участие в работе каждого из 5 тематических столов.

11. Подведение итогов мероприятия (после ротирования каждой группой по всем столам) – 8 минут.

### **Инструкции для модератора.**

Модератор должен быть ведущим процесса модерации, с нейтральной позицией и знанием предметной области (то есть темы своего стола). Он определяет вектор развития возникающих идей у участников и создает необходимую атмосферу для обеспечения качественной работы группы.

Задачи модератора:

1. дать краткое представление о теме;
2. рассказать о целях планируемой работы в команде;
3. дать возможность развития возникающих идей у участников с дальнейшим переходом на закрепленную за данной командой тему;
4. обеспечить участникам возможность свободного общения и фиксирования идей на листе;
5. мотивировать участников и задавать наводящие вопросы (например, мы сейчас можем с вами разработать целую стратегию мотивирования к ведению ЗОЖ, которая будет решать целый ряд проблем, с которыми сталкивается молодежь);
6. обеспечивать выполнение задач и достижение цели (контроль и корректировка);
7. управлять темпом работы команды;
8. удерживать фокус участников на заданной теме;

9. владеть предметом (знать терминологию предметной области, иметь базовые представления и знания);

10. помогать в развитии качественных предложений (помогать участникам их правильно формулировать, кратко и емко, сохраняя суть).

11. помогать формулировать идеи кратко и емко, сохраняя суть.

План проведения дискуссии в группах для модератора:

1. Вводная часть – представление краткой информации по закрепленной теме. За каждым столом закреплена одна тема, которая требует детального обсуждения в группе.
2. Модератор начинает диалог с участниками, в ходе которого задает ряд вопросов по заданной теме, а участники самостоятельно отвечают на них, выделяя собственные проблемы (например, я часто перекусываю кофе и круассаном, потому что это продается в кондитерской возле вуза/школы). Все возникающие идеи участники могут фиксировать на листе, на котором для каждого выделена определенная зона.
3. Групповое обсуждение заявленных проблем совместно с модератором. В итоге модератор фиксирует и формирует список наиболее часто встречающихся проблем (обобщив наиболее похожие проблемы).
4. В ходе группового обсуждения модератор помогает участникам решить каждую из заявленных проблем, предложив альтернативу (например, на кофе с круассаном вы тратите больше, чем, если зайти в ближайший магазин и купить йогурт с бананом).
5. При подведении итогов работы группы за столом модератор еще раз вслух выделяет проблему и дает ей решение на основании диалога с участниками группы.
6. Перед переходом команды за другой стол модератор предлагает им обратить внимание на свою зону листа и самостоятельно найти пути решения тех проблем, которые каждый участник выделял лично для себя.

В ходе дискуссии в группах за столом каждый участник имеет право делать дополнительные фиксирования на листе возникших у него идей/вопросов.

### **Примеры вопросов для аудитории.**

Правильное питание:

1. Что вы знаете о здоровом питании и какова его основная цель?
2. Каким образом строится ваш режим дня, соблюдаете ли вы принципы здорового питания?
3. Что вы обычно берете с собой в качестве перекусов?
4. Где вы предпочитаете обедать в течение дня? Данные заведения являются местом приготовления здоровой пищи?
5. За сколько часов до сна происходит Ваш последний прием пищи?

Физическая активность:

1. Вы занимаетесь каким-либо видом спорта?
2. Пользуетесь ли вы шагомером?
3. Каким образом вы добираетесь на учебу/работы? И сколько по времени может занять пешая прогулка в таком случае?

4. Как вы предпочитаете проводить выходные дни? (активно/пассивно)
5. Вы живете один или с родителями? Часто ли организовываете семейные прогулки по вечерам/в выходные дни?

Отказ от вредных привычек:

1. Какие заведения вы чаще всего посещаете с друзьями в выходные дни?
2. Во время проведения праздников в кругу друзей – какие виды активностей вы выбираете?
3. Есть ли среди вашего окружения друзья, которые курят сигареты?
4. Ваши родители/лица, с кем вы живете, курят? Если да, то делают ли они это при вас?
5. Как часто ваше праздничное застолье сопровождается алкоголем? Какой крепости напитки чаще всего вы пьете?

Соблюдение режима дня:

1. Во сколько вы обычно ложитесь спать?
2. По выходным вы даете себе выспаться или просыпаетесь в то же время, что и в будние дни?
3. Чередуете ли вы интеллектуальную и физическую активность в течение дня?
4. Ложитесь ли вы спать днем?
5. Отслеживаете ли вы свой сон через мобильные приложения?

Посещение медицинских организаций:

10. Вы когда-нибудь проходили диспансеризацию?
11. Что вам мешает выделить два дня в году для посещения врача?
12. В случае подозрения на заболевания, например, вирусное, вы сразу же обращаетесь к врачу или занимаетесь самолечением?
13. Вы когда-нибудь покупали самостоятельно антибиотики и принимали их?
14. Были ли у вас случаи, когда вы самостоятельно прекращали курс терапии несмотря на рекомендации врача?

Пример результатов, которые должны получиться в ходе обсуждения:

Тема	Проблема	Решение (подробное описание)
Здоровое питание	Дорогостоящие фрукты и овощи	Зачастую одно наименование кулинарной продукции стоит дороже, чем одно яблоко и банан, которые могут обеспечить перекус в течение дня
Физическая активность	Автобусная остановка находится возле дома, и нет необходимости много ходить пешком, к тому же квартира на 1 этаже	Вы давно разговаривали со своими друзьями/родственниками, которые живут в других городах? Выйдите на 2 остановки раньше, и вы не заметите, как совершили несколько тысяч шагов, быстро дошли до дома, а всему этому сопутствовал долгожданный разговор.

Отказ от вредных привычек	Всегда с друзьями собираемся в кальянной на выходных и курение кальяна выходит хорошей составляющей таких вечеров	Хорошей альтернативой кальянной может стать поход всей компанией на квест. Стоимость такого похода на 1 человека может выйти дешевле, чем многочасовое времяпровождение в кальянной.
Соблюдение режима дня	Я часто не могу быстро уснуть и из-за этого захожу в соц.сети.	В таком случае альтернативой соц.сетям может стать любая ваша книга, которая уже давно ждем завершения прочтения. К тому же, наиболее простой и действенный способ – выполнить ряд физических упражнений вечером (НО не после ужина), сходить в душ и лечь спать в хорошо проветриваемой комнате. Крепкий сон вам обеспечен.
Посещение медицинских организаций	Это отнимает много времени.	Любой работодатель обязан выделить 2 дня в год для прохождения данных обследований. По итогам обследования человек будет иметь комплексное представление о своем здоровье.

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской).

## Концепция проведения брейн-ринга для школьников в рамках Всероссийской акции «Будь здоров!»

### ВОД «Волонтеры-медики» в Кировской области

**Идея мероприятия:** выявить уровень осведомленности и повышение уровня медицинской грамотности школьников в области здорового образа жизни.

**Дата проведения:** 16 апреля 2019 года

**Место проведения:**

- Аудитория образовательного учреждения;
- Любое помещение, отвечающее требованиям проведения дебатов.

**Аудитория:** школьники 8-11 классы

**Направление добровольческой деятельности:** медицинское волонтерство

**Технология проведения:** команды используя метод «мозгового штурма» ищут ответы на поставленные ведущим вопросы. Преимущество формата в том, что он предполагает элемент соревновательности, проходит в неформальной обстановке, дает возможность проявить себя каждому участнику в отдельности, а также способствует приобретению опыта коллективного мышления, развивает быстроту реакции, позволяет проверить свои знания в рамках заявленной темы и продемонстрировать уровень эрудиции.

**Общие положения проведения «Брейн-ринга»:**

Соревнования по «Брейн-рингу» состоят из встреч двух (или нескольких) команд.

В каждой команде принимает участие не более 6-ти человек. Рекомендуется набирать в команду людей, ранее не знакомых (например, методом случайного выбора или с использованием жеребьевки).

Соревнование состоит из нескольких вопросных раундов. В каждом вопросном раунде задаются последовательно 5 вопросов.

Каждая команда должна стараться дать максимально верный ответ на вопрос.

Для поиска ответа командам отводится строго определенное время.

За таймингом следят помощники ведущего – секунданты.

Команды могут давать ответы по очереди, но не одновременно. В течение вопросного раунда команда может дать не более одного ответа.

Вопросы задаются ведущим.

Оценку ответам команд дает жюри с последующим присуждением баллов команде.

Ведущий читает вопрос, и команды в течение 1 минуты должны подготовить развернутый ответ (в тех вопросах, где это подразумевается).

По истечении одной минуты для обсуждения ответа раздается звуковой сигнал, после которого обсуждения должны быть завершены.

Первой отвечает та команда, которая первой подаст сигнал о своей готовности (например, поднимет руку).

В случае если команда, которая отвечает первая, дает неверный ответ (или, по мнению судей, он считается неполным), право высказать свое мнение предоставляется другой команде.

Один из раундов подразумевает развернутый ответ на вопрос каждой из команд. Таким образом, в рамках данного раунда жюри должно выслушать мнение каждой из команды и присудить балл той, выступление которой максимально соответствует верному ответу.

Соревнование считается завершённым, когда ведущий объявляет его результат.

За правильный ответ команде присуждаются баллы:

- за правильный ответ на вопрос раунда команда получает 1 очко;
- количество очков, начисляемое за правильный ответ в последующих вопросных раундах, суммируется;
- если в предыдущем раунде ни одна команда не дала правильного ответа, то в текущем раунде за правильный ответ начисляется 2 очка.

Победительницей игры объявляется команда, набравшая по сумме всех вопросных раундов большее количество очков.

В случае равенства очков у обеих команд бой считается закончившимся вничью.

Правила присуждения баллов членами жюри:

1. Команда, которая первая дала верный ответ (в точности с предложенными формулировками) получает 1 балл.
2. В случае, если ответ по мнению жюри был неточным/неполным, право высказать свое предложение отводится другой команде.
3. В случае, если команда дала неверный ответ, то свой вариант высказывает другая команда.
4. Членами жюри может быть принято решение о не присуждении баллов ни одной из команд в рамках данного вопроса.
5. Подсчет баллов в рамках каждого раунда ведет жюри.
6. Объявление победителей делает один из членов жюри.
7. В случае нарушения регламента одной из команд жюри имеет право дисквалифицировать ее на один из вопросов раунда.

## **Вопросы для Брейн-ринга:**

### **1 раунд**

1. Сколько граммов овощей и фруктов должен содержать ежедневный рацион? **(400-500 грамм или 5 порций)**
2. Как называется одним словом рациональное распределение времени. **(Режим)**
3. Этот русский полководец в детстве был очень слабым ребёнком, но он прекрасно закалил себя. Лучшим способом закалки он считал русскую баню. Там он выдерживал ужасный жар на полке, после чего на него выливали 10 вёдер холодной воды. **(Суворов)**
4. Наука о здоровье, о путях его обеспечения, формирования и сохранения. Как учебная дисциплина – это совокупность знаний о здоровье и о здоровом образе жизни человека. **(Валеология)**
5. Это соединение может избыточно накапливаться в организме человека при чрезмерном употреблении животных жиров и жареной пищи **(Холестерин)**

## 2 раунд.

Кому из известных людей принадлежат эти цитаты? (за каждый правильный ответ 1 балл). Здесь предлагается распечатать эти цитаты и авторов цитат, дать каждой из команд такой набор, и 2 минуты на сопоставление их между собой.

Цитата	Автор цитаты
1) Вино губит телесное здоровье людей, губит умственные силы, способности, губит благосостояние семей и, что всего ужаснее, губит души людей и их потомство.	Л.Н. Толстой
2) Женщина, мать, жена, сестра, дочь для меня всегда казались идеалом чистоты, далеким от табачного дыма, окурков и неприятных запахов. Я глубоко убежден, что женщина очень много теряет в своей привлекательности, когда она начинает курить.	Ю. А. Гагарин
3) Вместе с дымом от вас уходит здоровье, которое очень трудно вернуть. Ещё не поздно подумать об этом! Табак приносит вред телу, разрушает разум, отупляет целые нации.	Оноре де Бальзак
4) «Нам сегодня нужно подумать о том, как на современном уровне, без занудства и пошлости, пропагандировать здоровый образ жизни»	Д.А. Медведев
5) «Результатом нашей работы должна стать осознанная молодым поколением необходимость в здоровом образе жизни, в занятиях физической культурой и спортом. Каждый молодой человек должен осознать, что здоровый образ жизни – это успех, его личный успех»	В. В. Путин

## 3 раунд (Дать развернутый ответ на поставленный вопрос или суждение)

**1.** Физическая активность полезна только тогда, когда на нее затрачивается много времени. Правда или миф?

Миф. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рекомендует, чтобы физическая активность средней интенсивности составляла не менее 150 минут в неделю (5 дней по 30 минут). Чтобы получить необходимую нагрузку, нет необходимости тратить на физические упражнения много времени. Примером физической активности средней интенсивности является быстрая ходьба. Вы можете распределить сеансы ходьбы в течение недели и даже проводить короткие 10-минутные занятия 3 раза в день.

**2.** С помощью чего можно контролировать интенсивность нагрузки?

Контролировать интенсивность нагрузки можно по пульсу (частота сердечных сокращений), который на высоте нагрузки не должен превышать 55-70% от максимального возрастного пульса, а продолжительность периода восстановления должна быть не более 10 минут.

**3.** Чем отличаются аэробные упражнения от анаэробных?

Аэробное упражнение — любой вид физического упражнения относительно низкой интенсивности, где кислород используется как основной источник энергии для поддержания мышечной двигательной деятельности. Аэробный означает «с кислородом», подразумевая, что одного кислорода достаточно для адекватного удовлетворения

потребности в энергии во время физического упражнения.

Анаэробное упражнение — в этом виде двигательной деятельности энергия вырабатывается за счёт быстрого химического распада «топливных» веществ в мышцах без участия кислорода.

**4. \*Спринтерский бег на короткой дистанции \*Бег на дальние дистанции. Что из этого относится к аэробным, а что к анаэробным упражнениям?**

Бег на дальние дистанции в среднем темпе - характерный пример аэробной нагрузки, а спринтерский бег на короткой дистанции - анаэробной.

**5. Составьте общий план упражнений для утренней зарядки**

(Каждой команде предлагаем создать свой комплекс, могут использовать музыкальное сопровождение. Учитывается массовость, вовлеченность, последовательность.)

Упражнения главное начинать с постепенным вовлечением дополнительных групп мышц: начиная с головы, далее пояс верхних конечностей, туловище, пояс нижних конечностей.

#### **4 раунд**

**1. Как называется метод обследования, который необходимо провести при подозрении на туберкулез и где можно пройти обследование?**

Флюорография. Флюорографическое обследование грудной клетки можно сделать в поликлинике по месту жительства.

**2. Перечислите симптомы, характерные для туберкулеза и требующие обращения к врачу**

Основные симптомы, характерные для туберкулеза:

- кашель на протяжении 2–3 недель и более
- боль в груди
- потеря веса
- наличие крови в мокроте
- потливость по ночам
- периодическое повышение температуры
- общее недомогание и слабость
- увеличение периферических лимфатических узлов

**3. Через какие жидкости организма передается ВИЧ, а через какие не передается?**

Передается: через кровь, сперму, влагалищный секрет, грудное молоко; Не передается: через слезы, слюну, пот, мочу.

**!!!Невозможно заразиться ВИЧ при рукопожатиях, поцелуях и объятиях, кашле и чихании, через укусы насекомых, в бане, через общую посуду и белье, в бассейне или сауне...**

**4. Перечислите факторы, негативно влияющие на зрение...**

1) Несоблюдение режима зрения.

Внутри глаза есть мышца, которая, изменяя форму хрусталика, позволяет четко видеть на любом расстоянии. При работе глаза на близком расстоянии эта мышца всегда максимально напряжена. Длительное перенапряжение мышцы приводит к возникновению

близорукости. При чтении и работе за компьютером здоровым режимом работы считается 45 минут, затем необходимо 10–15 минут перерыва.

## 2) Неверно подобранные очки.

Если человек носит очки слабее, чем нужно, для четкого видения его глазам требуется дополнительное усилие. Это ведет к перенапряжению глаз, соответственно к еще большему ухудшению зрения.

## 3) Чтение в темноте

Если вы читаете в недостаточно освещенном помещении, глазам требуется дополнительное напряжение, чтобы разбирать буквы. Глаза будут работать «на износ», зрение неминуемо будет ухудшаться.

## 4) Несоблюдение расстояния

Оптимальное расстояние при чтении и письме – 40 см. Проверить его можно так: большой палец руки – у угла глаза, локоть – на столе. При работе за компьютером оптимальное расстояние – 70 см, поскольку объекты на экране гораздо ярче, чем буквы в книге. Данные расстояния оптимальны и не вызывают усталости глаз и ухудшения зрения.

## 5) Отсутствие увлажнения

При увлеченной, сосредоточенной работе мы всматриваемся в объект и «забываем» моргать. В результате подсыхает роговица, становится тоньше, оптика глаза меняется. Поэтому при длительной работе с печатными материалами, на компьютере необходимо дополнительно увлажнять глаза: чаще моргать (естественное увлажнение глаза) и использовать увлажняющие капли.

## 6) Чтение при тряске (в транспорте)

Тряска в транспорте вызывает постоянное изменение положения воспринимаемого объекта по горизонтальной и по вертикальной оси, хрусталику приходится постоянно подстраиваться, «ловить» этот объект заново, что, как мы уже знаем, вызывает перенапряжение.

## 7) Несоблюдение угла зрения

Когда вы сидите за компьютером, ваша голова должна быть на 20 см выше экрана, чтобы было ощущение легкого наклона. Если же экран расположен прямо перед глазами, или если вы читаете лежа (отчего еще труднее выдержать рабочее расстояние), будут напрягаться мышцы шеи и плечевого пояса. Напряженные мышцы сдавливают сосуды, идущие в головной мозг, нарушается его питание, в том числе и питание глаз.

## 8) Использование некачественной оптики

Некачественный материал очковой линзы ведет к дополнительному напряжению глазной мышцы.

## 9) Воздействие ультрафиолета

Воздействие УФ-излучения опасно для глаз. Очковые линзы для корректирующих очков могут обладать защитными покрытиями, и даже контактные линзы уже обладают специальными фильтрами. Что же касается солнцезащитных очков, то тонированность линзы, как известно, еще не гарантия защиты от ультрафиолета. Некачественные солнцезащитные очки, не обеспечивающие 100%-ую защиту, увеличивают количество ультрафиолета, попадающего в глаза. Зрачок расширяется в темноте и пропускает еще больше УФ-лучей, вызывающих повреждения роговицы, хрусталика и сетчатки глаза, что

может привести к развитию дальнозоркости и потере зрения.

#### 10) Невнимание к заболеваниям уха-горла-носа

Частые простудные заболевания способствуют развитию близорукости, воспалению конъюнктивы – слизистой оболочки глаза. При хронических ангинах, воспалениях среднего уха у детей из-за постоянного присутствия гнойной инфекции в непосредственной близости от глаза возможны ухудшения качества зрения.

**5. Продемонстрируйте наиболее частые признаки инсульта** (невозможность поднять обе руки выше уровня плеч; человек не может улыбнуться; невозможность разборчиво произнести свое имя; опущен один из уголков рта)

#### 5 раунд

1) Назовите страну, в которой водитель, ставший причиной аварии с человеческими жертвами (при этом был в нетрезвом состоянии) приговаривается к смертной казни. (Япония).

2) Несколько веков назад на территории Юго-Восточной Азии обитало племя маньчжуров. В XVIII веке, завоевав обширную территорию нынешнего Китая, они основали знаменитую династию Цин. Со стороны Японии наблюдались многочисленные попытки завоевания этого народа. Но безуспешно. Тогда японские власти пошли на хитрость. В результате, не пролив ни капли крови, они смогли спокойно занять всю страну. В чем заключалась эта хитрость?

(На территории страны, посланные японские торговцы открыли дешевые курильни опиума, где посетителям-маньчурам, включая подростков и детей, предлагали различные наркотики, в том числе и алкоголь. При этом самим японцам было запрещено посещать подобные места под знаком смерти).

3) Какому наказанию подвергались «самые злостные» курильщики во время преследования курения в Англии? (смертная казнь)

4) Почему опьяневший человек замерзает на морозе быстрее трезвого? (Алкоголь расширяет кровеносные сосуды и увеличивает теплоотдачу.)

5) По каким признакам можно распознать, что человек принимает наркотики? (невнятность речи, замедленность, сильно расширенные или сильно суженные зрачки, изменение цвета кожи, агрессия, злоба, порезы и синяки, следы от уколов)

#### 6 раунд

1) Физическая активность - это для людей «в расцвете лет». В моем возрасте мне не стоит об этом беспокоиться.

Это неправда. Активный образ жизни с раннего возраста может способствовать профилактике многих болезней, регулярные движения и активность могут также способствовать выявлению нарушений функций и боли, связанной с этими состояниями. Важно то, что физическая активность полезна в любом возрасте и начинать регулярные занятия никогда не поздно.

2) Фруктовые свежевыжатые соки так же полезны, как и плоды и они прекрасная составляющая любого завтрака.

Это неправда. В соках практически не содержится ценной клетчатки, а концентрация витаминов и минералов заметно падает. Именно поэтому предпочтение лучше отдать свежим плодам. А употребление свежевыжатых соков на голодный желудок способствует повышенному выделению соляной кислоты желудков, что в будущем может негативно

сказаться на деятельности желудочно-кишечного тракта.

3) В России наркотики делятся на легкие и тяжелые.

Это неправда. Наркотиков, как и сигарет легких не бывает. Это различие встречается как в разговорной речи, а также в законодательстве некоторых стран. В медицине вообще нет деления наркотиков на легкие и тяжелые. Психологическая зависимость начинает развиваться уже с однократного приема, со временем перетекая в более тяжелые состояния.

4) Сигарета помогает расслабиться.

Это неправда. На самом деле курильщиков успокаивает дыхательная гимнастика, которая происходит во время вдыхания никотина. Никотин- самое вредное вещество из 4000 веществ, находящихся в дыме, и он не обладает никаким успокаивающим действием.

5) Вечерние тренировки мешают сну.

Это неправда. Физическая нагрузка перед сном запустит метаболические процессы в организме, так что у вас получится расслабиться даже быстрее и качественнее, чем обычно. Кроме того, вы же не собираетесь отправиться в постель сразу после тренировки. Пока вы принимаете душ и готовитесь ко сну, организм успеет перейти в более спокойный режим.

**Контакты координаторов акции:** Патрушева Светлана Сергеевна, тел. 89632765335, почта: [sveta-moshanova@yandex.ru](mailto:sveta-moshanova@yandex.ru), соц. сети: <https://vk.com/id104738346>

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской).

## Концепция проведения экскурсий «Добрая Вятка»

### Центр развития туризма Кировской области

**Идея мероприятия:** мероприятие проводится с целью воспитания чувства патриотизма, уважения и гордости своей малой и большой Родиной. Для этого, нужно знать ее историю.

Экскурсии «Добрая Вятка» направлены на изучение истории малой родины, сохранения исторического наследия. Подготовка и проведение экскурсий позволит молодым людям узнать историю малой родины, ее выдающихся мест и памятников через игровую форму. Для более глубокого вовлечения аудитории в изучение истории малой родины предлагается разработать экскурсии в формате квеста.

**Дата проведения:** 17-18 апреля 2019 года

**Место проведения:** территории муниципальных образований Кировской области

**Целевая аудитория:** молодежь, жители муниципальных образований.

**Направление добровольческой деятельности:** волонтерство Победы, волонтерство в сфере культуры

#### **Технология проведения:**

Для организации и проведения экскурсий необходимо:

1. Сформировать команду из специалистов, экспертов, компетентных в вопросах местной истории. В качестве консультантов можно пригласить специалистов из различных областей - ответственного сотрудника администрации муниципального образования, научных сотрудников музеев, преподавателей образовательных организаций, краеведов и т.д.

2. Составить перечень мест, привлекательных с точки зрения истории, культуры, искусства, градостроительства. В качестве объектов могут быть: памятные места, связанные с историческими событиями, здания и сооружения, мемориальные памятники, природные объекты, экспозиции музеев, галерей, выставок, памятники археологии, памятники искусства.

3. Сформулировать маршрут экскурсии в вашем городе, исходя из особенностей ориентации на местности (логистики) и специфики имеющегося историко-культурного потенциала. Маршрут экскурсии - это наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Основные требования, которые должны быть учтены при составлении маршрута - организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

Существуют три варианта построения маршрута:

- хронологический (экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей);
- тематический ("Вятка Православная", "Вятка театральная");
- тематико-хронологический (все обзорные экскурсии).

Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов, с учетом следующих требований:

- показ объектов проводится в определенной логической последовательности, не допускается "петель" (повторный проезд или проход по одному и тому же участку маршрута);
- наличие доступности объекта (площадки для его осмотра);

- переезд или переход между объектами не более 10-15 минут;
  - наличие благоустроенных остановок (в т.ч. санитарных) и мест парковки автотранспорта.
4. Написать подробные тексты экскурсий, зафиксировать их на карточке экскурсовода для дальнейшего использования.
  5. Разработать программу экскурсии, исходя из того, что оптимальные модели экскурсий в настоящее время состоят из совокупности историко-краеведческих аспектов, интерактива, а также гастрономического туризма как важного составляющего развития региональной экономики.
  6. Необходимо подготовить экскурсоводов, желательно 2-3 человека, имеющих представление об истории города и его потенциале.
  7. Необходимо продумать логистические аспекты экскурсионного маршрута в Вашем городе.

Для большей вовлеченности участников экскурсии возможно разработать игровую программу, например, в форме квеста.

Участники экскурсии делятся на 2-3 команды (в зависимости от количества людей) и получают заранее подготовленные бланки для подсчетов баллов.

На каждом историческом объекте, участники экскурсии выполняют задание, чтобы узнать информацию о нем. Затем участники слушают историческую справку об объекте и получают подсказку о том, куда им двигаться дальше. После расшифровки подсказки, участники переходят на следующую «станцию» - исторический объект. Также важным условием прохождения квеста являются фотографии команды на каждом пункте экскурсии.

В конце всей экскурсии подсчитываются баллы за выполнение заданий, учитывается также потраченное время на расшифровку подсказки и наличие фотографий. За самое лучшее выполнение заданий выдается символический приз.

#### **Варианты заданий для квеста:**

1. Викторина по знаниям интересных фактов своего родного края;
2. Подвижные задания на командообразование;

#### **Игра «Путаница»**

Участники стоят в тесном кругу, и по команде ведущего каждый из них берет левую руку соседа справа, а правой рукой – за правую руку человека, стоящего напротив. После этого им дается задание - распутаться, не отпуская руки; разрешается только проворачивать кисти относительно друг друга. Оптимальное число участников в кругу от 6 до 8. Можно организовать соревнования на скорость между двумя командами.

3. Зашифрованные подсказки, которые, при расшифровке направят участников квеста на следующую станцию (культурный объект).

#### **Примеры:**

##### **- ребус**

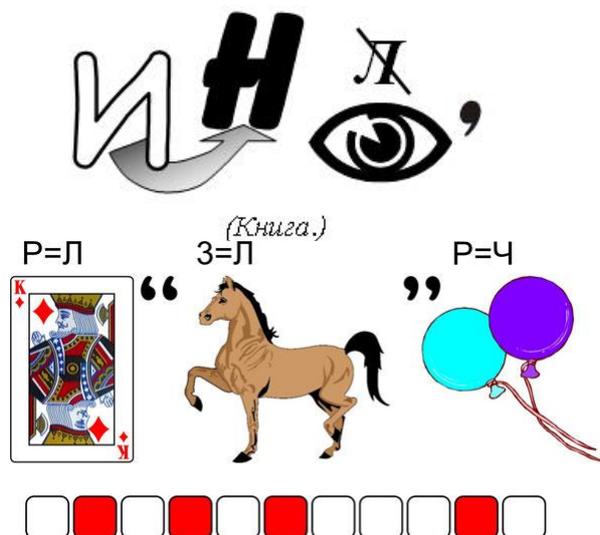
Пример: «Дойдя до ворот Вятской гуманитарной гимназии, участники находят бумажки с заданиями:

«Чтоб узнать победы вкус, нужно отгадать ребус!»

Подсказка: В ребусе загаданы 3 слова — символы школьной жизни.



(тетрадь)



(колокольчик)

Именно эти символы отражены в монументе, который скрыт от глаз во дворе гимназии. Иди во двор и скорей найди следующее задание!»

**- зашифровать подсказку в стихах**

«От динамовских ворот

Начало улица берет.

Подсказка в предложении,

То слово — Преображение.

У дома на этой улице под №3

love-story вновь найдешь там ты.»

Ответ: ул. Преображенская, д.3

**- старое фото объекта, по которому участники должны понять, куда идти.**

Спрятать подсказки можно в маленькой стеклянной бутылочке, в скульптуре, приклеить на скотч и т.п.

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской)

## **Концепция проведения тотального диктанта по финансовой грамотности «Проверь свою финграмоту!»**

**Кировское отделение №8612 ПАО «Сбербанк России**

**Идея мероприятия:** повышение финансовой грамотности населения, снижение мошеннических действий через банковские продукты. Для всех заинтересованных в возрасте от 6 до 80 лет предоставляется возможность ответить на 30 вопросов по банковским продуктам и сервисам, по безопасному использованию онлайн сервисов, по инвестиционным и страховым продуктам.

**Дата проведения:** 19-20 апреля 2019 года

**Место проведения:** помещения со столами и стульями в образовательных организациях, на предприятиях

**Аудитория:**

Начальная категория - 6-10 лет

Средняя категория - 11-17 лет

Продвинутая категория - 18-22 лет

Взрослая категория - 23-55 лет

Мудрая категория - от 56 лет

**Направление добровольческой деятельности:** волонтерство в сфере образования

**Технология проведения:**

1. Определяются помещения для проведения мероприятия.
2. Распечатываются и размещаются объявления о мероприятии.
3. Определяется требуемое число волонтеров для каждого помещения.
4. Определяются члены комиссии для присутствия при проверке тестов на бумажном носителе.
5. Подготавливаются бланки и ручки для тестирования на бумажном носителе и памятки при прохождении тестирования онлайн.
6. Подготавливаются памятки для участников мероприятия.
7. 19.04.2019 от представителя куратора поступают тесты Вариант 1 для прохождения тестирования на бумаге, ссылки для онлайн тестирования.
8. 20.04.2019 от представителя куратора поступают тесты Вариант 2 для прохождения тестирования на бумаге, ссылки для онлайн тестирования.

В день проведения мероприятия: вступительное слово от представителя куратора, раздача бланков, помощь в онлайн тестировании.

После завершения тестирования на бумаге представитель куратора собирает заполненные бланки и проводит проверку ответов в присутствии комиссии. Составляется акт с указанием набранных баллов по каждому участнику.

Копия акта направляется кураторам, 1 экземпляр остаётся у организатора для размещения в открытом доступе.

В период с 22 по 24 апреля проходит награждение участников с максимальным количеством баллов по каждой категории.

**ВАЖНО!!! Все материалы (макеты афиш, материалы для тестирования) будут**

**предоставлены координаторами акции дополнительно.**

**Контакты координаторов акции:**

Хромушина Полина +7 (962) 893-93-73

Храпова Надежда Викторовна+7 (912) 722-99-44

Белокрылова Марина Викторовна +7(902) 476-90-19

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской).

## Концепция проведения акции «Я – доброволец»

ЧУДОРСП «Центр социально-психологической помощи»  
Волонтерское движение «ДобРо»

**Идея мероприятия:** проинформировать подростков и молодежь о добровольчестве, его формах, видах и возможностях

**Дата проведения:** 15 апреля 2019 года

**Место проведения:** образовательные организации общего и дополнительного образования, организации профессионального и высшего образования в муниципальных образованиях Кировской области

**Аудитория:** школьники, студенты на территориях муниципальных образований Кировской области

**Направление добровольческой деятельности:** волонтерство в сфере образования

**Технология проведения:** проведение уроков добра в образовательных организациях.

Урок включает в себя информацию о добровольчестве как явлении и форме активного участия в общественно-полезной деятельности в виде интерактивной игры "Я-доброволец" (см. материалы на диске).

**Игра «Проверь себя»**

**Материалы:** ноутбук, проектор, жетоны для деления на команды, листы А4, вопросы в формате презентации (см. на диске).

**Длительность:** 45 минут.

### Ход мероприятия

**Ведущий 1:** Добрый день, дорогие друзья! Наверняка, всем вам известно, что такое добровольчество. Но, сегодня мы с вами проведем игру, которая позволит вам еще раз проверить собственные знания в добровольческой сфере. Итак, давайте начнем.

Вы получили жетон, с помощью которого сейчас поделитесь на две команды. Каждой команде сейчас будет выдан листок бумаги и ручка. Каждая команда выбирает капитана, который будет определять категорию вопросов. Каждый вопрос имеет свою стоимость. Если участники дают верный ответ, сумма переходит к ним на счет, если ошибается (или не знают ответа), ход переходит к другой команде. Команда, набравшая большее количество очков, объявляется победителем.

**Ведущий 2:** Представьте, что мы с вами отправляемся в космическое путешествие. На каждой планете солнечной системы, как вы видите у нас представлены 4 основных категории: направления, добровольчество в России, факты, международные организации. Мы начинаем нашу игру, будьте внимательны!

### Категория 1 «Направления»

**10. Социальное добровольчество** (адресная помощь пожилым людям и инвалидам, помощь малообеспеченным семьям и детям в трудной жизненной ситуации).

**20. Спортивное волонтерство** – отдельное состоявшееся направление. Спортивное волонтерство имеет свои отличия, поскольку здесь важны особые компетенции волонтера – например, знание иностранного языка, поскольку зачастую крупные спортивные события предполагают участие разных стран в соревнованиях. Это знание определённого вида спорта, особенно если это волонтерство на чемпионате, посвящённом определённому виду спорта. Это некая толерантность, открытость к миру, желание общаться с разными людьми.

**30. Медиа – волонтерство**- предназначено для людей, имеющих определенные знания и навыки. Это фотографы, журналисты, люди, популярные в соц.сетях, дизайнеры. Они колоссально помогают – не доброполучателям, не подопечным напрямую, а именно организаторам волонтерской деятельности – волонтерским центрам, благотворительным фондам, добровольческим волонтерским движениям.

**40.** Ещё одно направление – это **событийное волонтерство**, или **эвент-волонтерство**. Это волонтеры, которые участвуют в крупных событиях – фестивалях, форумах, каких-то больших городских проектах, к примеру, День Города. Это направление, наверное, интересно в первую очередь тем людям, которые хотели бы и дальше развиваться в индустрии организации крупных событий или в каких-то более узких специальностях. И приятным бонусом служит возможность посмотреть изнутри на то событие, которое организовывается.

## **Категория 2 «Международные организации»**

**10. Международная организация**, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами. (ООН) – Программа волонтеры ООН

Требования:

- кандидат должен быть старше 25 лет;
- оконченное высшее образование;
- опыт работы не менее 2-х лет;
- отличные знания хотя бы одного рабочего языка ООН (английский, испанский, французский);
- иметь желание быть волонтером;
- способность работать в мультикультурной среде;
- желание работать с людьми и местными организациями;
- способность к жизни в сложных условиях;
- организаторские и межличностные навыки;
- опыт работы или волонтерства в одной из развивающихся стран.

**20.** Организация, оказывающая медицинскую помощь людям, пострадавшим в результате конфликтов и вооруженного насилия. (Красный крест).

**30.** Какая международная организация направляет свои усилия на удовлетворение потребностей детей в кризисных ситуациях. (ЮНИСЕФ).

Работа Региональных советников сосредоточена на основных приоритетах ЮНИСЕФ в регионе: здоровье и питание; дети и СПИД; базовое образование и гендерное равенство; защита детей; готовность к чрезвычайным ситуациям и реагирование на них. Эти

программы поддерживают отделы коммуникаций, адвокации и партнерства по защите прав детей, коммуникаций для развития, планирования, мониторинга и оценки, а также отделы IT, кадров и финансов.

**40.** Международная общественная природоохранная организация, которая занимается пожертвованием для решения глобальных экологических проблем. (Гринпис)

Волонтеры — это активные люди, которые вместе с Гринпис добровольно и безвозмездно занимаются защитой природы. Волонтеры не только сами помогают природе реальными делами, но и рассказывают тысячам людей о том, что можно сделать для решения экологических проблем уже сегодня.

### **Категория 3 «Добровольчество в России»**

**10.** Назовите организации Кировской области, занимающиеся добровольческой деятельностью? (Перспектива, Юкона, ОДМ, ЦСПП)

**20.** Зарождение благотворительной помощи в России произошло при какой вере?(христианстве)

**30.** Российское движение школьников (*РДШ*)— общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация. Образована в 2015 году. Цель - совершенствование государственной политики в области воспитания подрастающего поколения. Членство допускается с 8 лет и является добровольным.

**40.** С недавнего времени начал действовать сайт, на котором добровольцы могут найти необходимую информацию о предстоящих мероприятиях, где волонтеры смогут принять участие. Известен ли вам данный сайт (название)? (добровольцыроссии.рф). Данный сайт является главным волонтерским интернет-ресурсом страны. Вы в любое время сможете стать частью огромной команды волонтеров.

### **Категория 4 «Факты»**

**10.** Международный день добровольцев- 5 декабря.

**20.** В этой стране добровольческий труд очень полезен для личного и профессионального роста. (Япония)

**30.** Какого числа отмечается Международный день волонтера? (5 декабря) Этот праздник отмечается ежегодно с 1985 года, когда Генеральная Ассамблея ООН предложила правительствам отмечать именно этот день, как день добровольца.

**40.** Шведы – чемпионы мира по количеству добровольных обществ и объединений. В них состоит половина взрослого населения страны.

### **Категория 5 "Общие сведения"**

**10.** Волонтерская организация — это прежде всего устойчивое сообщество волонтеров (или добровольцев, что одно и то же), существующее для помощи кому-то или для решения какой-то общественной проблемы. Смысл их единства — не прибыль или иная личная выгода, а оказание добровольной помощи.

**20.** У каждого добровольца должен быть определенный документ, подтверждающий его волонтерскую деятельность. Как Вы думаете, что это за документ? (волонтерская книжка) «**Личная книжка волонтера**» является аналогом трудовой книжки, куда заносятся сведения о добровольческой деятельности волонтера (различных видах трудовой

деятельности, количестве часов, поощрениях, дополнительной подготовке). Добровольческая (волонтерская) деятельность является формой социального служения, благотворительная деятельность в форме безвозмездного труда. В частности, для студентов данная книжка станет своеобразным портфолио, которое может помочь в поиске работы и трудоустройстве, поскольку, одним из основных критериев в современной России является общественная деятельность. Получить ее можно от 14 до 30 лет.

**30.** Какой знак является всемирным символом добровольчества? (Красная буква V)

**40.** Какие организации в СССР занимались добровольческой деятельностью? (ВЛКСМ, пионерская организация, октябрята и др.).

### **Бонус: (5)**

#### Мотивы (плюсы) добровольчества:

1. Позволяет получить новые знания (о мире, социальной деятельности, людях, социальных проблемах, об организациях и т.д.).
2. Реализация личностного потенциала.
3. Общественное признание, чувство социальной значимости.
4. Самовыражение и самоопределение.
5. Профессиональное ориентирование (представление о профессиях).
6. Приобретение полезных социальных и практических навыков (умение публично выступать, умение написания сценария и т.д.).
7. Возможность общения и дружеского взаимодействия.
8. Позволяет организовать свое свободное время.
9. Получение опыта (взаимодействие с организациями, участие и организация разных видов деятельности и т.п.)

#### Направления добровольчества:

1. Медицинское добровольчество (донорство крови, помощь в учреждениях здравоохранения, больничные клоунады, профилактика ЗППП (заболевания, передающиеся половым путем);
2. Помощь животным (сбор кормов, лечение, поиск приемных семей);
3. Помощь при чрезвычайных ситуациях (сбор гуманитарной помощи);
4. Волонтеры в образовательных учреждениях (РДШ);
5. Волонтеры победы;
6. Поиск пропавших людей (информирование населения, распространение листовок).

### **Рефлексия.**

**Ведущий 1.** Вот и подошло к завершению наша игра, и давайте подведем итоги какая же команда победила.

**Ведущий 2.** А теперь участники команд по очереди высказывают то, что запомнили.

**Контакты координатора акции:** Шутова Полина Алексеевна, координатор волонтерского движения "ДобРо" на базе ЦСПП. 8-912-713-58-73. e-mail: [schutova.polina2016@yandex.ru](mailto:schutova.polina2016@yandex.ru)

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской)

## Концепция проведения акции «Добро&Книга»

### Федерация профсоюзных организаций Кировской области Кировская областная организация Российского профессионального союза работников культуры

**Идея мероприятия:** Акция направлена на пополнение книжных фондов библиотек *современной* литературой, в т.ч. для детей и подростков

**Дата проведения:** 22-23 апреля 2019 года

**Место проведения:** библиотеки, образовательные организации, учреждения дополнительного образования, иные учреждения.

**Аудитория:** жители муниципальных образований, учреждения культуры, коммерческие организации.

**Направления добровольческой деятельности:** корпоративное волонтерство, волонтерство в сфере культуры

**Технология проведения:**

**Онлайн:**

1. Размещение информационных афиш о проведении акции в группах библиотек, волонтерских отрядов, организаций, занимающихся корпоративным добровольчеством.

Макеты афиш, куда вы можете вписать свои данные о времени и месте сбора книг можно скачать из группы социальной сети «ВКонтакте» Молодежного Совета ФПОКО [vk.com/ms\\_fpoko](https://vk.com/ms_fpoko) в разделе «Документы» или получить, сделав запрос на почту [ms.fpoko@gmail.com](mailto:ms.fpoko@gmail.com)

2. Размещение информационных постов с хештегом #ДоброКниги в социальных сетях на личных страницах участников акции о том, что вы принесете книги в библиотеку.

3. Размещение отчета о поступивших книгах и благодарности дарителям со стороны библиотек.

**Оффлайн:**

1. Рассылка писем по организациям – потенциальным партнерам акции с просьбой об участии в акции.

Примеры писем, куда вы можете вписать свои данные о времени и месте сбора книг можно скачать из группы социальной сети «ВКонтакте» Молодежного Совета ФПОКО [vk.com/ms\\_fpoko](https://vk.com/ms_fpoko) в разделе «Документы» или получить, сделав запрос на почту [ms.fpoko@gmail.com](mailto:ms.fpoko@gmail.com).

2. Размещение афиш об акции в разрешенных для этого местах.

Книги могут быть пожертвованы из личной библиотеки в хорошем состоянии или быть новыми, приобретенными в магазинах. Рекомендуемые требования к книгам: современные издания с 2013 г.

Чтобы сделать акцию максимально эффективной и полезной для библиотеки, настоятельно рекомендуем уточнить перечень необходимых книг, разделов, которые требуют пополнения книжного фонда и требования к ним у библиотеки, для которой вы собираетесь организовать сбор книг.

**ВАЖНО!** Организаторы акции готовы оказать помощь в изготовлении наклеек с информацией о том, что книги подарены в рамках акции, а также афиши формата А4 и А3 для распространения. По предварительной договоренности.

Заявки на изготовление материалов принимаются до 10 апреля 2019 года через гугл-форму [https://docs.google.com/forms/d/1ZHt0oKT-ioXvO10zqnVUd9YUGX88bUMiDfWTuAU8Pwk/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1ZHt0oKT-ioXvO10zqnVUd9YUGX88bUMiDfWTuAU8Pwk/viewform?edit_requested=true)

**Контакты координаторов акции:**

(8332) 22-21-23 доб.218 – Чикишева Ольга Владимировна, заведующая отделом обслуживания центральной городской библиотеки им.Пушкина, председатель Молодежного Совета МБУ ЦБС

270-275 (сотовый) – Шабалина Светлана Николаевна, специалист по работе с молодежью ФПОКО

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДоброКниги #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской)

## Концепция проведения акции «Спутники любимых книг: создаем оригинальные книжные закладки своими руками»

Региональный ресурсный центр  
по развитию добровольчества

**Идея мероприятия:** провести мастер-классы по развитию культуры обращения с книгой, приобретению знаний, умений, навыков правильного обращения с книгой, формированию бережного отношения к книге. Мастер-классы по изготовлению книжных закладок (автор мастер-класса Е.И.Бакулина, КОГБУК «Кировская ордена Почета государственная универсальная областная научная библиотека им А. И. Герцена»)

**Дата проведения:** 23 апреля 2019 года

**Место проведения:** библиотеки, образовательные организации, учреждения дополнительного образования.

**Аудитория:** школьники, жители муниципальных образований

**Направление добровольческой деятельности:** добровольчество в сфере культуры

**Технология проведения:** мастер-класс проводится с использованием техник исполнения оригами в виде книжной закладки. В начале мастер-класса проводится вводная часть о важности бережного отношения к книге. Затем участникам мастер-класса предлагается изготовить закладку. Для данного мастер-класса понадобятся только цветная бумага и ножницы.

### Книжная закладка в форме сердечка



### Шаг 1



Вырезаем из бумаги прямоугольник, например, 6x12 см. Складываем его вдоль пополам.

### Шаг 2

Сгибаем поперек пополам и по линии получившегося сгиба загибаем левый край вверх.



### Шаг 3

Загибаем вверх правый край. Переворачиваем закладку на другую сторону и верхние края загибаем вниз.



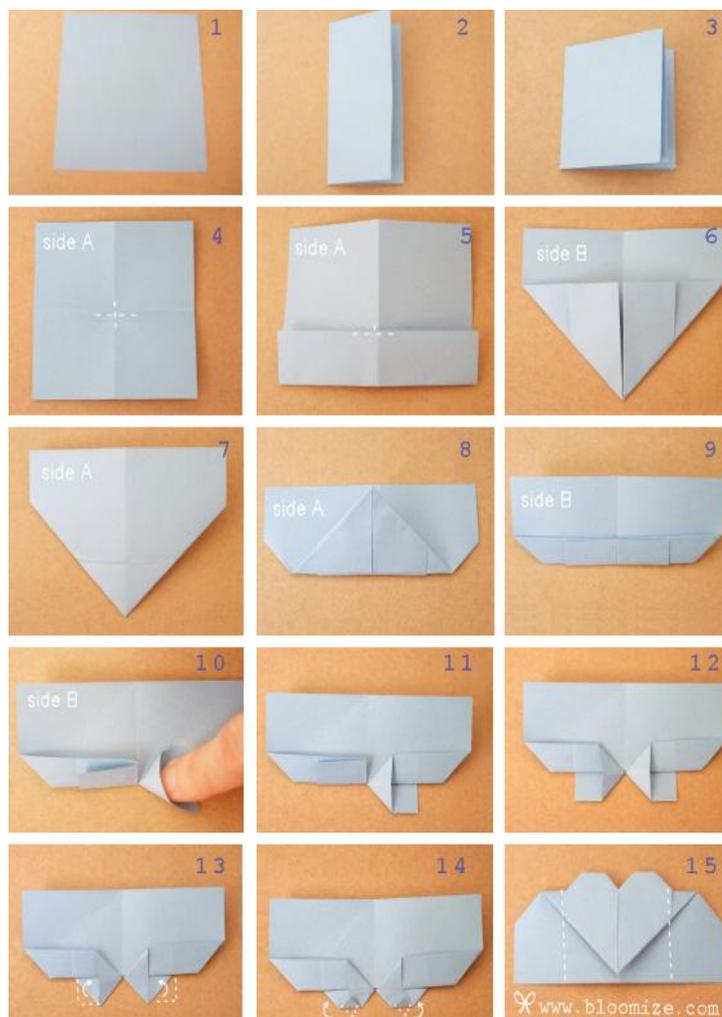
#### Шаг 4

У каждой полоски загибаем верхние углы по диагонали. Переворачиваем, получилось сердце!





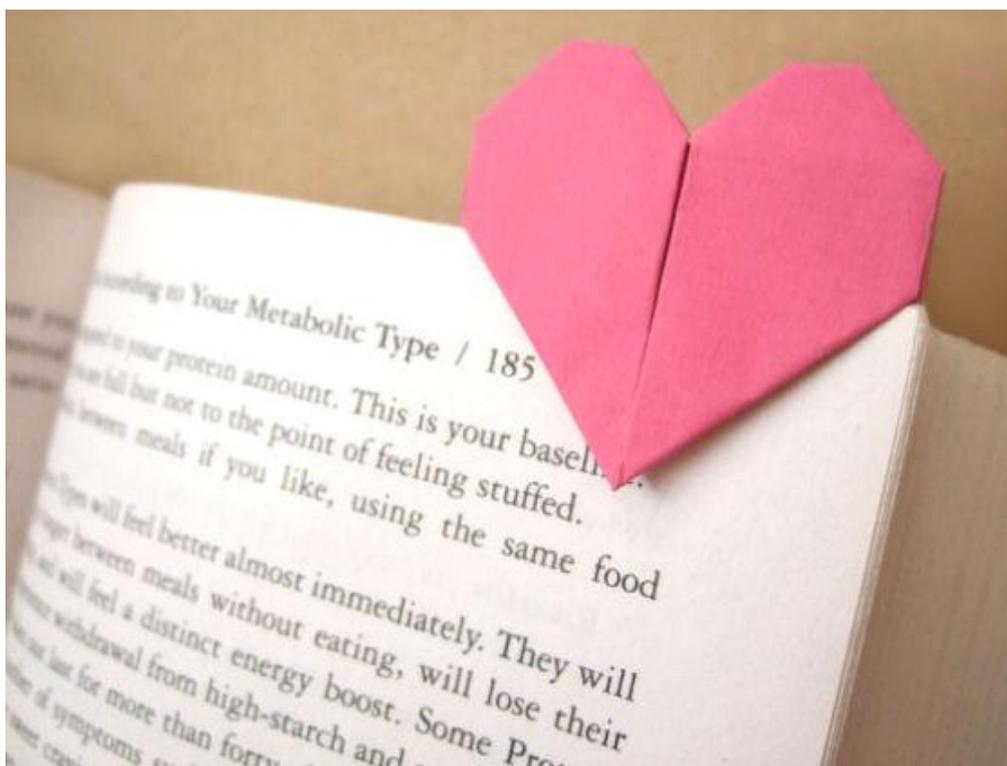
**Сердце оригами – закладка для книги**



Пояснение к схеме:

1. Возьмите квадратный лист бумаги
2. Сложите лист пополам
3. Затем сложите еще раз пополам
4. Разверните лист
5. Согните нижнюю половину пополам до линии сгиба посередине
6. Переверните лист на другую сторону и загните нижние углы треугольником
7. Переверните обратно
8. Загните нижний угол вверх до пересечения с верхним краем листа
9. Переверните лист на другую сторону
10. Разверните пальцем загиб, придав ему форму треугольника
11. Сделайте треугольник плоским
12. Повторите тоже самое с левой стороны
13. Загните края треугольником вверх
14. Загните самые нижние уголки вверх маленькими треугольниками

15. Переверните на другую сторону и согните по пунктирным линиям. Готово!



**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской)

## Концепция проведения акции «Наша Гордость»

### Региональное отделение ВОД «Волонтеры Победы»

**Идея мероприятия:** акция посвящена памяти Героев Великой Отечественной войны-уроженцев Кировской области, в честь которых названы улицы в муниципальных образованиях региона.

**Дата проведения:** 24 апреля 2019 года

**Место проведения:** общественные места, площади, торговые центры, улицы с наибольшей проходимостью

**Участники:** школьники, студенты

**Целевая аудитория:** жители муниципальных образований Кировской области

**Направление добровольческой деятельности:** волонтерство Победы

**Технология проведения:**

1. Изучение исторических фактов и поступков героев, в чью честь были названы улицы, либо общественные места на территории муниципального образования.
2. Подготовка раздаточного материала с информацией о героях (например, книжные закладки с информацией об улицах, названных в честь героев).
3. Подготовка волонтеров для проведения акции.
4. Определение мест для распространения раздаточного материала.
5. Проведение акции.

**Контакты координаторов акции:**

Гомоюнова Светлана Владимировна, тел. 89536950492, <https://vk.com/s.gomoyunova>

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской), #ВолонтерыПобеды, #ВолонтерыПобедыКировскаяобласть

## Концепция проведения в Кировской области старта Всероссийской акции «Георгиевская ленточка»

### Региональное отделение ВОД «Волонтеры Победы»

Впервые акция была проведена в 2005 году по инициативе журналистов РИА «Новости» при поддержке Правительства Москвы и общественной организации «Студенческая община», и за 14 лет существования успела стать современным непреложным атрибутом празднования Дня Победы.

**Идея мероприятия:** в дни проведения акции миллионы людей в Российской Федерации и других странах мира по доброй воле прикрепляют Георгиевскую ленточку - символ военной славы к одежде, публично демонстрируя свое уважение к воинам, сражавшимся за Отечество, всенародную гордость за Великую Победу.

**Дата проведения:** 25 апреля 2019 года

**Место проведения:** Кировская область

**Аудитория:** молодежь (участники Волонтерского корпуса), жители муниципальных образований Кировской области.

**Направление добровольческой деятельности:** волонтерство Победы

#### Технология проведения:

1. Сформировать инициативную группу волонтеров;
2. Выбрать места раздачи Георгиевских ленточек (места массового скопления людей).
3. Уведомить о проведении Акции администрацию муниципального образования и орган Министерства внутренних дел письмом от руководителей муниципальных штабов и Центров не менее чем за 14 дней до проведения Акции (в случае необходимости данного согласования в вашем МО).
4. Создать единую стратегию освещения Акции в социальных сетях с разъяснениями: что такое Георгиевская ленточка, значение, правильное использование, где можно получить;
5. Подобрать несколько вопросов об истории Георгиевских ленточек, правилах их ношения или по истории Великой Отечественной войны;
6. Подготовить необходимое количество Георгиевских ленточек и информационных листовок-памяток для раздачи;
7. Провести инструктаж для Волонтеров Победы, который включает исторический блок, информацию о том, как общаться с людьми на улицах, как решать конфликтные ситуации, к кому обращаться в случае возникновения сложностей, обязательно делается акцент на том, что ленточки выдаются только в случае правильного ответа на вопрос волонтера;
8. Распространение Георгиевских ленточек осуществляется в установленных местах с 25 апреля по 9 мая 2019 года Волонтерами Победы.

**Контакты координаторов акции:** Шилиева Екатерина Андреевна, тел. 89828133655, почта: [cot9595@mail.ru](mailto:cot9595@mail.ru), соц. сети: <https://vk.com/id144095367>

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской), #ВолонтерыПобеды, #ВолонтерыПобедыКировскаяобласть.



## Концепция проведения акции по благоустройству «Чистый город»

МОАУ ДО «Центр развития творчества  
детей и юношества города Кирова»

**Идея мероприятия:** благоустройство памятных мест и объектов, воспитание активной гражданской позиции школьников.

**Место проведения:** территория вокруг школы, памятные места населенного пункта (сквер, парк, памятник ВОВ и т.д).

**Дата проведения:** 26 апреля 2019 года

**Целевая аудитория:** учащиеся образовательных организаций общего и профессионального образования, организаций дополнительного образования детей и молодежи (13-18 лет).

**Направление добровольческой деятельности:** экологическое волонтерство

**Технология проведения:** акция проходит в два этапа, либо же образовательная организация может принять участие в одном из этапов вне зависимости друг от друга.

1 этап – школьники вместе с родителями, педагогами облагораживают, прибирают территорию школы.

2 этап – благоустройство осуществляется на территории какого-либо памятного для населенного пункта места (сквер, парк, памятник ВОВ и т.д). Количество участников от образовательной организации может быть ограничено в связи с недостатком инструментов. Название акции может меняться в зависимости от статуса вашего населенного пункта («Чистый поселок», село, деревня и т.д)

Технология проведения:

1. Выбрать наиболее удобное время для учителей, ребят и их родителей.
2. Подготовить объявления, распространить их по школе, в классах, разместить в социальных сетях.
3. Выбрать в каждом классе ответственного за привлечение учащихся к акции.
4. Составить список участников, посчитать количество заявленных, исходя из этого подготовить инструмент (грабли, лопаты, веники), перчатки, мусорные пакеты. Если такового не имеется в образовательной организации, предложить учащимся и родителям принести с собой, можно изначально прописать это в объявлении.
5. Подобрать ведущих для открытия, распечатать и отрепетировать сценарий.
6. Подготовить благодарственные письма (распечатать, подписать, поставить печать).
7. Провести инструктаж по технике безопасности.
8. Распределить участников акции: более легкую работу для ребят начальной школы, посложнее - для старших. Имейте виду, что необходимо следить за безопасностью, т.к. много мусора, о который можно пораниться;
9. Провести открытие, приборку, наградить участников благодарственными письмами, сделать общее фото, выложить в социальные сети с хештегами.

Если вы являетесь организатором второго этапа, необходимо согласовать дату и место проведения с администрацией населённого пункта, написав информационное письмо (см. ниже). Возможно, что администрация обеспечит вас необходимым оборудованием.

**Контакты координатора акции:** Плосконосова Александра Васильевна, педагог-организатор МОАУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества города Кирова», [pav1993@inbox.ru](mailto:pav1993@inbox.ru), тел. 8-963-552-51-51.



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА  
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА ГОРОДА КИРОВА»

610020 г. Киров  
ул. Профсоюзная, 43. тел  
(8332) 654-744, 654-488

Исх. № \_\_\_\_\_

От \_\_\_\_\_

Заместителю главы администрации города,  
начальнику территориального управления по  
Первомайскому району Симакову В.Н.

Уважаемый Вячеслав Николаевич!

МОАУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества города Кирова» совместно и ООГДЮО «Российское движение школьников», при информационной поддержке департамента образования администрации города Кирова 27 апреля 2019 года в 11.00 проводит традиционную социально-значимую городскую акцию «Чистый город», посвященную месячнику добрых дел в Кировской области «Добрая Вятка».

Цель акции – благоустройство памятных мест и объектов города Кирова, воспитание активной гражданской позиции школьников.

Просим Вас принять участие в акции, определить место для благоустройства и предоставить учащимся образовательных организаций рабочий инструмент (метлы, грабли, мусорные мешки, перчатки).

Акция пройдет одновременно во всех районах города Кирова.

Подробная информация по вопросам проведения городской акции «Чистый город»: 65-09-63; Профсоюзная 43, каб.20; <http://crtdu.kirovedu.ru>

Директор МОАУ ДО «ЦРТДЮ г. Кирова»

Е.В. Белугина

Координатор заместитель директора ЦРТДЮ, куратор РДШ по г. Киров  
Плосконосова Александра Васильевна 65-09-63; 8-963-552-51-51

**Информационное сопровождение:** информация об акции выкладываются на сайте муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах

муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #чистыйгород, #НАЗВАНИЕНАСЕЛЕННОГОПУНКТАчистыйгород (например, #кировчистыйгород), #ДобраяВятка #Добрый + название муниципального образования (например, #ДобрыйКотельнич)

## **Концепция проведения добровольческого фотопроекта «Спасибо»**

**Центр досуга «Практикум»**

**Идея мероприятия:** создание подборки фотографий людей старшего поколения с людьми/явлениями/местами, которые оказали на них большое влияние или помогли сделать важный урок в своей жизни.

Важно обратить внимание на позитивные и гармоничные взаимоотношения людей и создать условия для формирования у авторов фото и зрителей чувства благодарности друг к другу.

**Дата проведения:** 27-28 апреля 2019 года – открытие фотовыставки «Спасибо»

16-21 апреля – прием работ

22-26 апреля – подготовка выставки (печать фото, оформление)

**Место проведения:** учреждения культуры, образовательные организации, социальные учреждения, администрации муниципальных образований

**Аудитория:** «серебряные» волонтеры, молодежь, жители муниципальных образований

**Направление добровольческой деятельности:** «серебряное» волонтерство

**Технология проведения:**

1. Информационная кампания о возможности прислать фотоисторию на электронную почту организаторам акции.

Требования к фото:

- 1) Соответствие теме – благодарность другому человеку, месту, событию;
  - 2) Формат: jpeg, не менее 3602x5398 пикселей (не менее 3 Mb).
  - 3) Указание фамилии, имени, отчества автора и название работы.
  - 4) Сопроводительный текст к фото. Например, о первом знакомстве с этим человеком и описанием, как он смог повлиять на мировоззрение и жизнь автора.
2. Оценка фотографий, подготовка к печати.
  3. Печать фотоколлажей и размещение фотовыставки.
  4. Открытие фотовыставки.

В итоге будет оформлена фотовыставка, на которой будут представлены фотоколлажи, состоящие из фото и краткого сопроводительного текста о моменте, изображенном на фотографии.

Описание к фотовыставке:

«Жизнь каждого человека наполнена множеством новых знакомств и связей. Кто-то появляется в ней случайно, например, случайное знакомство на улице, а кто-то постоянно сопровождает нас на протяжении уже многих лет. Но порой случаются такие встречи, которые кардинально меняют твой взгляд на вещи.

Важный совет от прохожего, который помог поверить в себя. Первое знакомство с любимым человеком, который в тот момент ещё был «одним из немногих». Встреча с долгожданным кумиром или просто знакомство с собой. Все эти встречи, так или иначе, меняют нашу жизнь, помогая наполнить её счастьем, любовью, добротой и самое главное

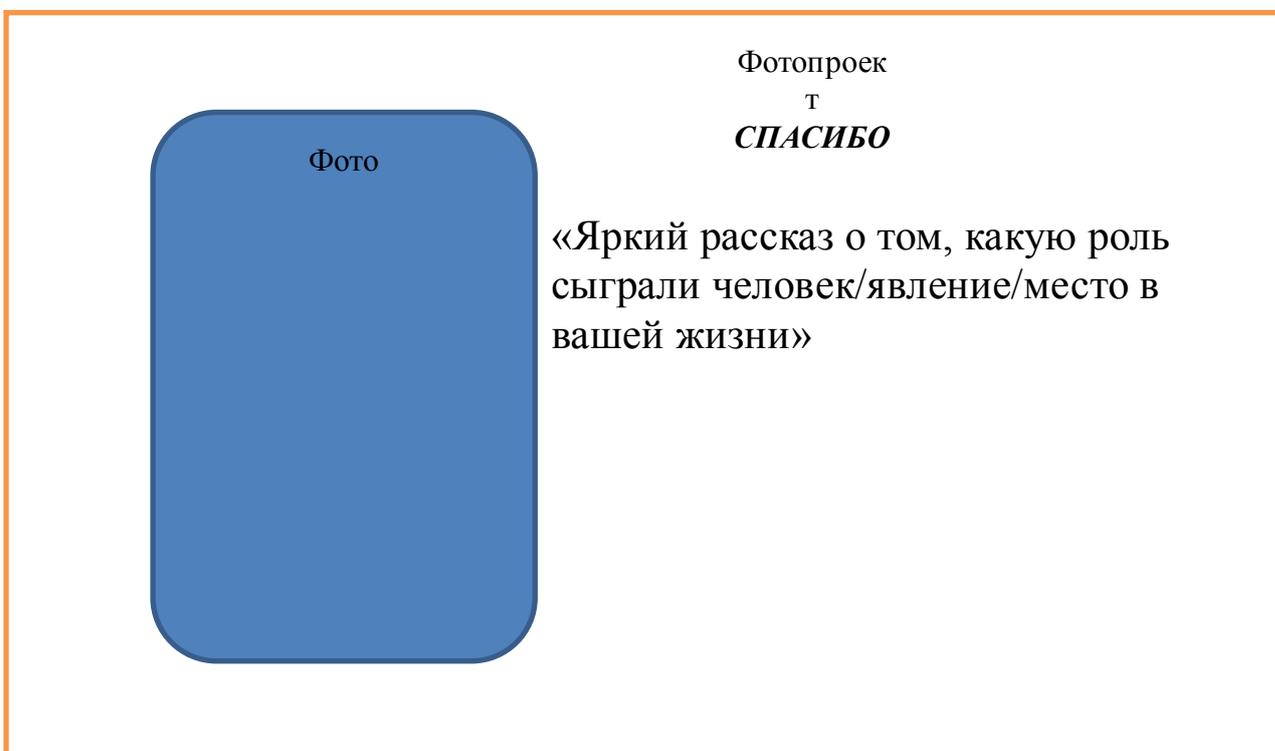
– пониманием, что ты не один.

Мир полон интересными людьми, но не так много тех, кому хочется сказать: «Спасибо за то, что ты есть», поэтому окунувшись в проект «Спасибо» прочувствуйте эмоции наших героев и вспомните о тех, кому вы благодарны за знакомство».

**Контакты координаторов акции:** Зайцева Наталья Игоревна, тел. 89229483955, почта: [nata.zaiceva@mail.ru](mailto:nata.zaiceva@mail.ru), соц. сети: <https://vk.com/id32183455>

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской).

Визуализация:



## Концепция проведения фестиваля «Добрая Вятка»

Региональный ресурсный центр  
по развитию добровольчества

**Идея мероприятия:** провести фестиваль для подведения итогов марафона добрых территорий «Добрая Вятка».

**Дата проведения:** 28 апреля 2019 года

**Место проведения:** образовательные организации, учреждения культуры.

**Аудитория:** участники марафона, жители муниципальных образований

**Технология проведения:** На открытии фестиваля подводятся итоги марафона (количество организаторов, партнеров, количество проведенных мероприятий, участников, волонтеров), демонстрируется фотоотчет, вручаются благодарственные письма всем организаторам и партнерам.

После открытия начинают работать различные площадки: выставки участников марафона, концерт, фотозоны, проходят благотворительные акции, творческие мастер-классы и т.д.

В течение дня все желающие могут принять участие в работе площадок.

Фестиваль позволяет объединить на одной площадке все общественные объединения, движения, активистов.

**Информационное сопровождение:** пресс и пост-релизы об акции и фотографии выкладываются на сайтах муниципальных образований, в социальной сети «ВКонтакте» в официальных группах муниципального образования, молодежной политики, группах марафона с хештегами #ДобраяВятка #Добрый+название муниципального образования (например, #ДобрыйСлободской)