

Результаты социологического исследования

«Добровольческий потенциал Кировской области»

Исследование включает:

Оценку «спроса», потребности в добровольцах в отраслях региональной экономики с учетом приоритетов развития региона на ближайшие 3-5 лет и «предложений» (анализ существующих потенциальных добровольцев, их количественный и качественный состав, мотивы, «дефициты» - потребности в информации, компетенциях, ресурсах)

Контент анализ потенциальных видов и направлений добровольческой деятельности (востребованные и слабо развивающиеся)

Изучение возможностей социального партнерства, в том числе потенциальных партнеров (какие организации, сообщества взаимодействуют/могли бы взаимодействовать).

Потенциал и эффект сотрудничества ресурсных центров, добровольческого сообщества региона с НКО, общественными организациями, местными сообществами, органами власти, учреждениями, бизнесом, СМИ.

На основании результатов исследования проведен анализ для разработки эффективной стратегии ресурсного центра, интегрированной в стратегию развития Кировской области.

Основным методом сбора информации по изучению добровольческого потенциала Кировской области стал метод опроса. Инструментами опроса стали 3 анкеты.

Результаты исследования «Я – волонтер» позволяют представить целокупный портрет добровольца Кировской области. Портрет составлен на основании опроса 738 человек.

Характеристика респондентов исследования:

Добровольчеством в Кировской области занимаются разные группы населения. В 85% случаев – это представители женского пола и в 15% - мужского. 75,7% составляет молодежь, 13% - добровольцы в возрасте от 31 до 40 лет, 7, 3 % в возрасте от 41 до 55 лет, старше 56 – 1,2%. Наиболее представлены в добровольчестве следующие возрастные группы: 15-17 лет – 35,2%, 18-22 года – 20,3%, 23-30 года – 11,5%.

По роду деятельности 41,8 % - это школьники, 21% - студенты, 14,7 % - специалисты, 10% - госслужащие. Незначительный процент (2,2 - 2,4 – 3%) – рабочие, предприниматели, безработные и руководители, соответственно.

По уровню образования, большинство определяют себя как учащиеся (58,7%). С высшим образованием – 29,8%, незаконченным высшим – 9,4%, средним специальным – 6,2%, средним общим или начальным профессиональным – 5,2%.

70,8% добровольцев не замужем и не женаты, 25,4% - замужем/женаты.

Добровольческая активность:

40% респондентов занимаются волонтерской деятельностью на базе школ, 21% - на базе НКО, 15,7% - на базе государственных организаций, 10,6% - на базе вузов, 16,8% - занимаются волонтерской деятельностью без участия в деятельности какой-либо организации. Незначительный процент – 2,2% и 1,6% - на базе бизнес организаций и ссузов соответственно.

Чаще всего добровольцы принимают участие в массовых мероприятиях – 60,7%. Целевыми группами добровольческой деятельности являются: дети – 52,1%, ветераны и пенсионеры – 35,5%, окружающая среда – 29,5%, люди с ОВЗ – 17,1%, животные – 13,8%, многодетные и малообеспеченные семьи – 10,9%, поиск пропавших людей – 1,3%.

Мероприятия, в которых принимают участие волонтеры осуществляются на разных уровнях. 80% мероприятий проводится на уровне образовательных организаций (школы, вузы), городских и сельских поселений. 44,5% волонтеров получают опыт волонтерской деятельности участвуя в областных, 20,5% - в всероссийских и 9,6% - международных мероприятиях. В 73,3% случаев волонтеры участвуют как исполнители, в 20,5% - как организаторы, и только 2,9% являются авторами добровольческих практик.

Оценка воздействия добровольческой деятельности на развитие волонтера.

62,7% отвечающих однозначно считают, что волонтерская деятельность помогает им в развитии и самореализации, 28,0% выбрали суждение «скорее да, чем нет». 5,5% опрошенных – суждение «скорее нет, чем да», а 3,3% - считают, что добровольческая деятельность им не помогает.

Влиянии добровольческой деятельности респонденты конкретизируют в ответе на вопрос «Что дает занятие добровольческой деятельностью?» Ответы распределились следующим образом:

- знакомство с интересными людьми – 69%;
- самореализацию – 57,6%;
- получение опыта работы в определенной сфере – 46,2%;
- возможность применить свои знания и идеи на практике – 40,8%;
- возможность ездить на форумы – 26,1%;
- дополнительные баллы при поступлении – 19,3%;
- получение благодарственных писем, сертификатов – 12,3%;
- признание – 8,8%;

- привилегии в учебе – 5,0%;
- другое – 1,9%;
- ничего - 0,3%.

В ходе исследования изучались возможное отрицательное влияние волонтерской деятельности. Вот какие отрицательные последствия выделили опрошиваемые. 68,3 % отвечающих считают, что «...не было проблем». 11,7% респондентов столкнулись с «...неверным пониманием со стороны окружения», 5,7% были «проблемы с учебой». 7,3% заявляют о проблеме «...потеря времени», 3, 6% респондентов заявляют «...материальные проблемы», 1,8% опрошенных заявляют проблемы со здоровьем.

Волонтерская деятельность становится все более специализированной. Волонтеры должны обладать определенным уровнем компетентности. На вопрос «Должны ли волонтеры проходить специальную подготовку» респонденты дали следующие ответы:

- должны, при работе в определенных условиях – 52,7%;
- обязательно – 22,1%;
- достаточно пройти инструктаж до мероприятия – 15,3%;
- в этом нет необходимости – 4,8 %;
- затруднюсь ответить – 4, 6%.

Отчасти, отсутствие специальных знаний у волонтеров может быть скомпенсирована наличием наставника. У 62,5% респондентов были наставники в волонтерской деятельности, 36, 7% - не имели наставников. 49, 6 % отвечающих считают, что наставник должен быть обязательно, 43,3% респондентов высказали суждение «скорее да, чем нет». В 5,2% ответов содержится выбор «скорее нет, чем да».

Осуществляя добровольческую деятельность 40,3% респондентов осуществляют ее по личной инициативе, 37,5 % респондентов являются членами волонтерских организаций, 19, 6% - членами общественных организаций (РСМ, РДШ, РСО).

67,7% волонтеров активно занимаются в настоящее время, 19,7% - участвовали раньше, 11, 2 % отвечающих – никогда эти не занимались.

32,8% волонтеров участвуют в каждом событии, 24, 8% - принимали участие в нескольких событийных проектах, 17,5% волонтеров участвуют несколько раз в месяц. 8,1% - принимают участие в волонтерской деятельности каждую неделю, 11, 4% - несколько раз в год.

У 41,1% волонтеров есть волонтерская книжка, 31,1% волонтеров ее не имеют, но хотели бы получить. 20,9 % респондентам волонтерская книжка не нужна, а 6,0% респондентов ничего не знают о волонтерской книжке.

Волонтерская книжка пригодилась и была полезной 18,7% респондентам, 74, 4% - волонтерская книжка не пригодилась.

Ожидания волонтеров и отношение к поощрениям

На вопрос «Как государство должно поощрять волонтеров?» были получены следующие ответы:

- оплата поездок на форумы и конференции – 67,2%;
- льготы – 49,5%;
- присвоение званий – 23,5%;
- премирование – 21,05%;
- не должно поощрять – 2,7%

Информированность волонтеров о ресурсах поддержки

Волонтеры не очень осведомлены и не сильно озадачиваются привлечение средств в волонтерскую деятельность. Большинство из отвечающих являются исполнителями и участниками массовых событий. Только 11,0 % отвечающих получали грантовую поддержку на свои проекты, из них 4,7% несколько раз. 51,4% не интересуются возможностью участия в форумах и грантовых конкурсах с целью привлечения средств в волонтерскую деятельность. Тем не менее, 25,7 % следят за новостями о грантах и форумах, 7,17% - ежегодно в них участвуют, а 15,6% подавали заявки на участие.

75,4% респондентов знают о сайте «Доброволец России», 48,3% отвечающих на нем зарегистрированы, а 34,5% принимают участие в мероприятиях, информацию о которых получили с сайта.

92% отвечающих знают, что 2018 год объявлен Годом Добровольчества.

Источником финансирования волонтерской деятельности отчасти являются добровольные вложения волонтеров. Отношение респондентов к тем, что вкладывает часть своих средств в развитие и поддержку волонтерства у 75% отвечающих положительное. 10,6% отвечающих ответили, что «...мне все равно». 7,5% респондентов уверены, что волонтерство способно существовать без посторонней помощи. 34,8% отвечающих считают, что волонтерством занимаются обеспеченные люди, а 47,2 % не разделяют данную точку зрения.