МИНИСТЕРСТВО СПОРТА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

28.05.2020 № 25

г. Киров

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

В целях реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства в Кировской области» государственной программы Кировской области «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Кировской области от 17.12.2019 № 683-П, в рамках исполнения приказа Федерального агентства по делам молодежи «О проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году» от 25.02.2020 № 47, в целях содействия развитию молодежного предпринимательства на территории Кировской области:

1. Провести региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (далее – Положение) согласно приложению № 1.

3. Утвердить состав Оргкомитета Конкурса согласно приложению № 2.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя министра спорта и молодежной политики Кировской области Назарову Ю.И.

Министр А.А. Альминова

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением министерства
спорта и молодежной политики
Кировской области
от 28.05.2020 № 25

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Положение) определяет основание, цель, задачи, порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Кировской области (далее – Конкурс), сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства в Кировской области» государственной программы Кировской области «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Кировской области от 17.12.2019 № 683-П, а также в рамках исполнения приказа Федерального агентства по делам молодежи «О проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году» от 25.02.2020 № 47.

1.3. Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов.

1.4. Учредителем Конкурса является министерство спорта и молодежной политики Кировской области (далее – Учредитель). Конкурс проводится при поддержке органов местного самоуправления, образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций Российской Федерации.

Организатор Конкурса определяется Учредителем в году проведения Конкурса.

Конкурс проводится ежегодно на территории Кировской области в соответствии с планом мероприятий Учредителя.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Кировской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. Выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства в Кировской области.

2.2.2. Определение и поощрение победителей и призеров Конкурса по номинациям, указанным в пункте 4.1 настоящего Положения (далее Победитель – участник, занявший первое место, Призеры – участники, занявшие второе и третье место) для организации их участия во Всероссийском конкурсе.

2.2.3. Популяризация молодежного предпринимательства в Кировской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Непосредственное проведение Конкурса возлагается на Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается распоряжением министерства спорта и молодежной политики Кировской области. Оргкомитет формируется из представителей Учредителя и Организатора Конкурса.

Дополнительно в состав Оргкомитета могут быть включены представители коммерческих и некоммерческих объединений, молодежных общественных структур.

Председателем Оргкомитета является представитель Учредителя.

3.2. Члены Оргкомитета:

3.2.1. Рассматривают заявки, направленные на Конкурс.

3.2.2. Решают вопросы, связанные с проведением второго этапа Конкурса.

3.3. Дифференцированные обязанности членов Оргкомитета:

3.3.1. Учредитель:

3.3.1.1. Утверждает Положение о проведении Конкурса (далее – Положение).

3.3.1.2. Определяет организатора Конкурса.

3.3.1.3. Обеспечивает методическую и организационную поддержку Конкурса.

3.3.1.4. Готовит приказ об утверждении победителей Конкурса.

3.3.2. Организатор:

3.3.2.1. Определяет сроки (в соответствии со сроками проведения Всероссийского конкурса), место и условия проведения Конкурса, организует его проведение.

3.3.2.2. Формирует состав Жюри Конкурса не позднее, чем за 10 дней до проведения второго этапа Конкурса.

3.3.2.3. Обеспечивает:

- информационное сопровождение Конкурса на открытых информационных ресурсах, в том числе на ресурсах Организатора;
- проведение второго этапа Конкурса;
- работу Жюри Конкурса;
- хранение протоколов заседаний и других материалов Жюри.

3.3.2.4. Организует:

- сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;
- проведение церемонии награждения Победителей и призеров Конкурса;

3.3.2.5. Передает Жюри заявки на участие в Конкурсе.

3.3.2.6. Привлекает спонсоров к проведению Конкурса.

3.3.2.7. Предоставляет Учредителю информацию о каждом участнике Конкурса согласно приложению.

3.3.2.8. Решает вопросы материально-технического обеспечения Конкурса.

3.3.2.9. Утверждает смету расходов Конкурса, обеспечивает финансирование Конкурса согласно утвержденной смете.

4. Номинации Конкурса и Требования к участникам

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «интернет предпринимательство»;
- «сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «франчайзинг»;
- «социальное предпринимательство»;
- «производство»;
- «инновационное предпринимательство»;
- «торговля»;
- «сфера услуг».

4.2. Требования к участникам регионального этапа по номинациям, указанным в пункте 4.1 настоящего Положения:

4.2.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Кировской области, в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

4.2.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

4.2.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.2.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Участники подают заявки через личный кабинет автоматизированной информационной системы «Молодежь России». Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

4.3. Участники Конкурса, признанные Победителями, могут повторно представлять документы для участия в Конкурсе не ранее чем через 2 года.

4.4. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Определение Победителей Конкурса проводится в два этапа:

I этап – оценка конкурсных заявок для определения финалистов Конкурса в каждой номинации;

II этап – определение Победителей и Призеров среди финалистов Конкурса.

5.2. Для участия в Конкурсе в срок, не позднее 15.07.2020, кандидат представляет в Оргкомитет конкурсную заявку, заполненную согласно приложению одним из следующих способов:

оригинал на бумажном носителе, подписанный кандидатом и направленный почтой (либо доставленный нарочно) в адрес Оргкомитета, указанный в извещении о проведении Конкурса;

копия оригинала, подписанного кандидатом, в электронном виде (путем загрузки файлов) на электронный адрес Оргкомитета, указанный в извещении о проведении Конкурса.

5.3. Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки электронного письма в адрес Оргкомитета, дата почтового штампа на конверте заявки либо отметка о дате и времени поступления заявки нарочно, сделанная представителем

Оргкомитета при ее получении. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

5.4. Дополнительно в срок до 15.07.2020 кандидату необходимо додать заявку на сайте АИС «Молодежь России» (раздел «Мероприятия», «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году»).

5.5. На первом этапе Конкурса осуществляется проверка соответствия Участников требованиям раздела 4 настоящего Положения, полноты и правильности составления представленных документов, отсутствия в них противоречий, соблюдения сроков представления документов.

5.5. Конкурсная заявка, в которой отсутствуют сведения об участнике, сведения о проекте (бизнесе), указанные как обязательные к заполнению, рассмотрению не подлежит.

5.6. При проведении первого этапа Оргкомитет признает Конкурс несостоявшимся по какой-либо номинации в случае, если в срок, установленный в извещении о проведении Конкурса, на Конкурс не представлено ни одной конкурсной заявки или представлена одна конкурсная заявка.

5.7. Рассмотрение конкурсных заявок проходит в течение семи календарных дней с даты окончания приема конкурсных заявок.

5.8. Результаты оценки конкурсных заявок оформляются решением Оргкомитета о формировании списка финалистов Конкурса по номинациям.

5.9. К участию во втором этапе Конкурса рекомендуются финалисты, занявшие в рейтинге заявок первые 7 мест. Минимальное количество финалистов в одной из номинаций, рекомендованных для участия в очном этапе, может составлять 4 участника.

5.10. Участник Конкурса, признанный финалистом более чем в одной номинации, должен определить в какой из номинаций (где он признан финалистом) он примет участие во втором этапе, не позднее чем за 4 дня до дня проведения второго этапа Конкурса.

5.11. В течение 5-ти рабочих дней со дня подписания решения Оргкомитета председатель Оргкомитета информирует финалистов Конкурса об организации их участия во втором этапе Конкурса.

5.12. Финалисты предоставляют видео-презентацию своей предпринимательской практики не позднее, чем в течение 5 рабочих дней после оглашения финалистов первого этапа конкурса. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента (информацию о себе и своем бизнесе). Инструкция по созданию видео-презентации представлена в Приложении 2.

5.13. Перед проведением второго этапа Конкурса для финалистов первого этапа оргкомитет организует пространство для репетиций, проверки запуска презентационных и иных материалов, с возможностью использования необходимых технических и канцелярских средств, которые предоставляются организатором конкурса.

5.14. Второй этап Конкурса проводится в форме собеседования с финалистами Конкурса.

5.15. Финалист Конкурса в рамках проведения второго этапа представляет свою деятельность в сфере предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

5.16. Члены Жюри заранее выбирают тему для собеседования, связанную с номинацией и актуальную для молодых предпринимателей.

5.17. Решение Жюри об определении Победителей и Призеров Конкурса оформляется протоколом, на основании которого осуществляется подготовка приказа об утверждении победителей Конкурса.

5.18. Победители и Призеры Конкурса объявляются в ходе церемонии награждения Победителей и Призеров Конкурса в номинациях.

6. Жюри Конкурса

6.1. Жюри Конкурса формируется из числа представителей Учредителя и Организатора, победителей конкурсов предпринимателей, экспертов в области

предпринимательства и развития бизнеса, представителей органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства в Кировской области, руководителей объединений предпринимателей, представителей спонсоров. Возглавляет Жюри председатель Оргкомитета.

6.2. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

6.3. Функции Жюри Конкурса включают:

6.3.1. Проведение собеседования с финалистами Конкурса.

6.3.2. Начисление баллов участникам второго этапа Конкурса в соответствии с параметрами оценки критериев, приведенными в п. 7.2 Положения.

6.3.3. Определение Победителей и призеров Конкурса в номинациях.

6.4. Все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

6.5. Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри.

6.6. Члены Жюри принимают решение о рекомендации Победителей и Призеров, соответствующих требованиям положения о проведении Всероссийского конкурса, для участия во Всероссийском конкурсе.

7. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

7.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.1.1. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

7.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.2.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;

- инструменты продвижения;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- кооперативная составляющая;
- импортозамещение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота,

рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- финансовые показатели;
- эффективность управленческой модели;
- конкурентоспособность;
- количество действующих франчайзи;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- социальная значимость;
- независимость от государственных источников финансирования;
- масштабируемость;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- импортозамещение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- инвестиционная привлекательность;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющая создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- уникальное торговое предложение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- уникальное торговое предложение;
- инновационный подход;

- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

7.3.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.3.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:

7.4.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как: оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

7.4.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать

и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.4.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

7.4.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.4.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.4.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.4.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.4.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.4.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.4.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

7.4.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества,

доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.4.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.4.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Финалисты второго этапа Конкурса ранжируются по сумме набранных баллов. На основе рейтинга финалистам Конкурса присваивается место в порядке уменьшения суммы баллов.

8.2. В каждой номинации Победителем Конкурса может быть признан лишь участник, набравший наивысшие баллы в номинации. В случае равенства баллов нескольких участников второго этапа Конкурса в номинации выбор Победителя проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри.

8.3. Участники, занявшие второе и третье места в рейтинге баллов в каждой номинации, становятся Призерами Конкурса в номинации.

9. Награждение Победителей

9.1. Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста.

9.2. Призеры Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками и именными дипломами призера Конкурса.

9.3. Победителям Конкурса в номинации вручается диплом Победителя, памятный подарок и/или денежный (подарочный) сертификат и присваивается звание «Лучший молодой предприниматель Кировской области» в номинации.

9.4. Допускается вручение Победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса.

9.5. Победители Конкурса самостоятельно знакомятся с положением о проведении Всероссийского конкурса.

10. Спонсоры Конкурса

10.1. Спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

10.2. Спонсоры Конкурса по согласованию с Организатором оказывают организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

11. Условия финансирования

11.1. Расходы по подготовке конкурсной заявки на участие в Конкурсе, по участию во втором этапе Конкурса (суточные, проезд, иные расходы) участник Конкурса несет самостоятельно.

11.2. Расходы по награждению Победителей и Призеров Конкурса дипломами и памятными подарками и/или денежными (подарочными) сертификатами, а также иные расходы, предусмотренные сметой на проведение Конкурса, осуществляются за счет Организатора.

12. Форс-мажор

12.1. В случае сохранения на территории Кировской области ограничительных мероприятий, связанный с предотвращением распространения новой коронавирусной инфекции, в период предположительного проведения второго этапа Конкурса, а также с учетом рекомендаций Федерального агентства по делам молодежи, решение об определении Победителей и Призеров Конкурса может быть принято на основании представленной видео-презентации.

12.2. В случае определения Победителей и Призеров Конкурса на основании видео-презентации, сроки подготовки могут быть увеличены по решению Оргкомитета.

12.3. Награждение Победителей и Призеров Конкурса может быть перенесено на более поздние сроки, либо организовано в индивидуальном порядке. Соответствующее решение принимается Оргкомитетом Конкурса.

Приложение 1
к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

Заявка участника
в номинации «Интернет предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два	

последних года *(не более 1000 символов).* *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Инструменты продвижения Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*. *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Кооперативная составляющая Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов).*
Импортозамещение Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Франчайзинг»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*. *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*	

Эффективность управленческой модели Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Количество действующих франчайзи Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Социальное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*. *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Социальная значимость Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов).*
Независимость от государственных источников финансирования Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования *(не более 1000 символов).*
Масштабируемость Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Производство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*. *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Импортозамещение Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Инновационное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*. *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*.
Инвестиционная привлекательность Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов)*.
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Торговля»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*. *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*.
Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)*.
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Сфера услуг»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*. *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Приложение 2
к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

ИНСТРУКЦИЯ
для участников по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

- на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

- видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

2. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

3. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;

- конкурентные преимущества;

- оценка текущего развития бизнеса;

- динамика финансовых показателей;

- перспективы и цели на будущее.

4. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

распоряжением министерства спорта и молодежной политики Кировской области
от 28.05.2020 № 25

СОСТАВ
Организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

АЛЬМИНОВА Анна Александровна	–	министр спорта и молодежной политики Кировской области, председатель Организационного комитета
СЕЛИНА Виктория Кирилловна	–	консультант отдела государственной молодежной политики министерства спорта и молодежной политики Кировской области, секретарь Организационного комитета
БОРТНИКОВ Максим Андреевич	–	член Молодежного правительства Кировской области
ЕГОРОВА Ольга Алексеевна	–	ведущий специалист по работе с молодежью Кировского областного государственного автономного учреждения «Областной дворец молодежи»
НАЗАРОВА Юлия Ивановна	–	заместитель министра спорта и молодежной политики Кировской области
ПОСТНИКОВ Николай Константинович	–	член Молодежного правительства Кировской области
РЯЗАНОВ Антон Викторович	–	заместитель директора, начальник отдела реализации проектов и программ государственной молодежной политики Кировского областного государственного автономного учреждения «Областной дворец молодежи»

СИТНИКОВА Оксана Сергеевна	–	начальник отдела государственной молодежной политики министерства спорта и молодежной политики Кировской области
ЦЕЛИЩЕВ Дмитрий Николаевич	–	директор Кировского областного государственного автономного учреждения «Областной дворец молодежи»