

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением министерства  
спорта и молодежной политики  
Кировской области  
от 15.08.2018 № 105

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса**  
**«Молодой предприниматель России»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Положение) разработано на основе Положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» (далее – Всероссийский конкурс), утверждённого приказом Федерального агентства по делам молодёжи от 31.07.2018 № 206 и определяет основание, цель, задачи, порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Кировской области (далее – Конкурс), сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Конкурса.

1.2. Основанием проведения Конкурса является постановление Правительства Кировской области от 10.09.2013 № 226/595 (с изменениями, внесенными постановлением Правительства Кировской области от 11.05.2018 № 230-П).

Конкурс проводится в целях реализации мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, в рамках подпрограммы «Реализация государственной молодежной политики и организация отдыха и оздоровления детей и молодежи» государственной

программы Кировской области «Развитие образования» на 2014 – 2020 годы, утверждённой постановлением Правительства Кировской области от 10.09.2013 № 226/595.

1.3. Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

1.4 Учредителем Конкурса является министерство спорта и молодежной политики Кировской области (далее – Учредитель). Конкурс проводится при поддержке органов местного самоуправления, образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций Российской Федерации.

Организатор Конкурса определяется в году проведения Конкурса и утверждается приказом Учредителя.

Конкурс проводится ежегодно на территории Кировской области в соответствии с планом мероприятий Учредителя.

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Кировской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. Выявление и тиражирование успешных практик развития молодёжного предпринимательства в Кировской области.

2.2.2. Определение и поощрение победителей Конкурса по номинациям, указанным в пункте 4.1 настоящего Положения (далее Победитель – участник, занявший первое место) для организации их участия во Всероссийском конкурсе.

2.2.3. Популяризация молодежного предпринимательства в Кировской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

### 3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Непосредственное проведение Конкурса возлагается на Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом министерства спорта и молодёжной политики Кировской области. Оргкомитет формируется из представителей Учредителя и Организатора Конкурса.

Председателем Оргкомитета является представитель Организатора.

3.2. Члены Оргкомитета:

3.2.1. Рассматривают заявки, направленные на Конкурс.

3.2.2. Решают вопросы, связанные с проведением второго этапа Конкурса.

3.3. Дифференцированные обязанности членов Оргкомитета:

3.3.1. Учредитель:

3.3.1.1. Утверждает Положение о проведении Конкурса (далее – Положение).

3.3.1.2. Определяет организатора Конкурса на основании приказа.

3.3.1.3. Публикует извещение о проведении Конкурса на официальном информационном сайте Правительства Кировской области, сайте Учредителя.

3.3.1.4. Обеспечивает методическую и организационную поддержку Конкурса.

3.3.1.5. Готовит приказ об утверждении победителей Конкурса.

3.3.1.6. Передаёт Федеральному агентству по делам молодёжи информацию о каждом Победителе Конкурса.

3.3.2. Организатор:

3.3.2.1. Определяет сроки (в соответствии со сроками проведения Всероссийского конкурса), место и условия проведения Конкурса, организует его проведение.

3.3.2.2. Формирует состав Жюри Конкурса не позднее, чем за 10 дней до проведения второго этапа Конкурса.

3.3.2.3. Обеспечивает:

- информационное сопровождение Конкурса на открытых информационных ресурсах, в том числе на ресурсах Организатора;

- проведение второго этапа Конкурса;

- работу Жюри Конкурса;

- хранение протоколов заседаний и других материалов Жюри.

3.3.2.4. Организует:

- сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;

- проведение церемонии награждения Победителей и призеров Конкурса;

3.3.2.5. Передает Жюри заявки на участие в Конкурсе.

3.3.2.6. Привлекает спонсоров к проведению Конкурса.

3.3.2.7. Предоставляет Учредителю информацию о каждом участнике Конкурса согласно приложению № 1.

3.3.2.8. Решает вопросы материально-технического обеспечения Конкурса.

3.3.2.9. Утверждает смету расходов Конкурса, обеспечивает финансирование Конкурса согласно утвержденной смете.

#### **4. Номинации Конкурса и Требования к участникам**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Интернет предпринимательство»;

«Сельскохозяйственное предпринимательство»;

«Франчайзинг»;

«Социальное предпринимательство»;

«Производство»;

«Инновационное предпринимательство»;

«Торговля»;

«Сфера услуг».

4.2. Требования к участникам Регионального этапа и Федерального этапа по номинациям, указанным в пункте 4.1 настоящего Положения:

4.2.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Кировской области, в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

4.2.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале, которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

4.2.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.2.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник;

4.3. Участники Конкурса, признанные Победителями, могут повторно представлять документы для участия в Конкурсе не ранее чем через 2 года.

## **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Определение Победителей Конкурса проводится в два этапа:

1 этап – оценка конкурсных заявок для определения финалистов Конкурса в каждой номинации;

2 этап – определение Победителей и призеров среди финалистов Конкурса.

5.2. Для участия в Конкурсе в срок, не позднее указанного в извещении о проведении Конкурса, кандидат представляет в Оргкомитет конкурсную заявку, заполненную согласно приложениям № 1 одним из следующих способов:

оригинал на бумажном носителе, подписанный кандидатом и направленный почтой (либо доставленный нарочно) в адрес Оргкомитета, указанный в извещении о проведении Конкурса;

копия оригинала, подписанного кандидатом, в электронном виде (путем загрузки файлов) на электронный адрес Оргкомитета, указанный в извещении о проведении Конкурса.

5.3. Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки электронного письма в адрес Оргкомитета, дата почтового штампа на конверте заявки либо отметка о дате и времени поступления заявки нарочно, сделанная представителем Оргкомитета при ее получении. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

5.4. На первом этапе Конкурса осуществляется проверка соответствия Участников требованиям раздела 4 настоящего Положения, полноты и правильности составления представленных документов, отсутствия в них противоречий, соблюдения сроков представления документов.

5.5. Конкурсная заявка, в которой отсутствуют сведения об участнике, сведения о проекте (бизнесе), указанные как обязательные к заполнению, рассмотрению не подлежит.

5.6. При проведении первого этапа Оргкомитет признает Конкурс несостоявшимся по какой-либо номинации в случае, если в срок, установленный в извещении о проведении Конкурса, на Конкурс не представлено ни одной конкурсной заявки или представлена одна конкурсная заявка.

5.7. Рассмотрение конкурсных заявок проходит в течение семи календарных дней с даты окончания приема конкурсных заявок.

5.8. Результаты оценки конкурсных заявок оформляются решением Оргкомитета о формировании списка финалистов Конкурса по номинациям.

5.9. К участию во втором этапе Конкурса рекомендуются финалисты, занявшие в рейтинге заявок первые 7 мест. Минимальное количество финалистов в

одной из номинаций, рекомендованных для участия в очном этапе, может составлять 4 участника.

5.10. Участник Конкурса, признанный финалистом более чем в одной номинации, должен определить в какой из номинаций (где он признан финалистом) он примет участие во втором этапе, не позднее чем за 4 дня до дня проведения второго этапа Конкурса.

5.11. В течение 5-ти рабочих дней со дня подписания решения Оргкомитета председатель Оргкомитета информирует финалистов Конкурса об организации их участия во втором этапе Конкурса.

5.12. Финалисты предоставляют видео-ролик продолжительностью не более 1,5 минут, который содержит информацию о себе и своем бизнесе не позднее, чем в течение 5 рабочих после оглашения финалистов первого этапа конкурса.

5.13. Перед проведением второго этапа Конкурса для финалистов первого этапа оргкомитет организует пространство для репетиций, проверки запуска презентационных и иных материалов, с возможностью использования необходимых технических и канцелярских средств, которые предоставляются организатором конкурса.

5.14. Второй этап Конкурса проводится в форме собеседования с финалистами Конкурса.

5.15. Финалист Конкурса в рамках проведения второго этапа представляет свою деятельность в сфере предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

5.16. Члены Жюри заранее выбирают тему для собеседования, связанную с номинацией и актуальную для молодых предпринимателей.

5.17. Решение Жюри об определении Победителей и призеров Конкурса оформляется протоколом, на основании которого осуществляется подготовка приказа об утверждении победителей Конкурса.

5.18. Победители и призеры Конкурса объявляются в ходе церемонии награждения Победителей и призеров Конкурса в номинациях.

## **6. Жюри Конкурса**

6.1. Жюри Конкурса формируется из числа представителей Учредителя и Организатора, победителей конкурсов предпринимателей, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства в Кировской области, руководителей объединений предпринимателей, представителей Спонсоров. Возглавляет Жюри председатель Оргкомитета.

6.2. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

6.3. Функции Жюри Конкурса включают:

6.3.1. Проведение собеседования с финалистами Конкурса.

6.3.2. Начисление баллов участникам второго этапа Конкурса в соответствии с параметрами оценки критериев, приведенными в п. 7.2 Положения.

6.3.3. Определение Победителей и призеров Конкурса в номинациях.

6.4. Все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

6.5. Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри.

6.6. Члены Жюри принимают решение о рекомендации Победителей, соответствующих требованиям положения о проведении Всероссийского конкурса, для участия во Всероссийском конкурсе.

## **7. Критерии и порядок оценки участников Конкурса**

7.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.1.1. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

7.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:



### 7.2.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

### 7.2.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Социальная значимость;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;

- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.2.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

□ если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

□ если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

□ если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

□ если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:

7.4.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

7.4.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.4.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

7.4.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.4.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.4.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.4.7. Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

7.4.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.4.9. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

7.4.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

7.4.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.4.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Финалисты второго этапа Конкурса ранжируются по сумме набранных баллов. На основе рейтинга финалистам Конкурса присваивается место в порядке уменьшения суммы баллов.

8.2. В каждой номинации Победителем Конкурса может быть признан лишь участник, набравший наивысшие баллы в номинации. В случае равенства баллов нескольких участников второго этапа Конкурса в номинации выбор Победителя проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри.

8.3. Участники, занявшие второе и третье места в рейтинге баллов в каждой номинации, становятся призерами Конкурса в номинации.

## **9. Награждение Победителей**

9.1. Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста.

9.2. Призеры Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками и именными дипломами призера Конкурса.

9.3. Победителям Конкурса в номинации вручается диплом Победителя, памятный подарок и/или денежный (подарочный) сертификат и присваивается звание «Лучший молодой предприниматель Кировской области» в номинации.

9.4. Допускается вручение Победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса.

9.5. Победители Конкурса самостоятельно знакомятся с положением о проведении Всероссийского конкурса.

## **10. Спонсоры Конкурса**

10.1. Спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.



10.2. Спонсоры Конкурса по согласованию с Организатором оказывают организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

## **11. Условия финансирования**

11.1. Расходы по подготовке конкурсной заявки на участие в Конкурсе, по участию во втором этапе Конкурса (суточные, проезд, иные расходы) участник Конкурса несет самостоятельно.

11.2. Расходы по награждению Победителей и призеров Конкурса дипломами и памятным подарками и/или денежными (подарочными) сертификатами, а также иные расходы, предусмотренные сметой на проведение Конкурса, осуществляются за счет Организатора.

Приложение №1  
к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Интернет предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<p><b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p><b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой</p>	

прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

*Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*

### **Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

### **Инструменты продвижения**

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов *(не более 1000 символов)*.

### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

<b>Управленческие способности</b> Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Кооперативная составляющая</b> Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Импортозамещение</b> Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Франчайзинг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	



<b>Управленческие способности</b> Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Конкурентоспособность</b> Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Социальная значимость бизнеса</b> Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (*не более 1000 символов*).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Социальное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

<p><b>Управленческие способности</b>  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Социальная значимость бизнеса</b>  Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Независимость от государственных источников финансирования</b>  Опишите, как Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Масштабируемость</b>  Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b>  Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b>  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Производство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

<b>Управленческие способности</b> Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Конкурентоспособность</b> Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Инвестиционная привлекательность</b> Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (*не более 1000 символов*).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.



**Регистрационная форма участника  
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

<p><b>Управленческие способности</b></p> <p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Конкурентоспособность</b></p> <p>Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инвестиционная привлекательность</b></p> <p>Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b></p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b></p> <p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (*не более 1000 символов*).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Торговля»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

<b>Управленческие способности</b> Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Конкурентоспособность</b> Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Уникальное торговое предложение</b> Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
<b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (*не более 1000 символов*).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Сфера услуг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

**Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

**Уникальное торговое предложение**

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)*.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.



**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.